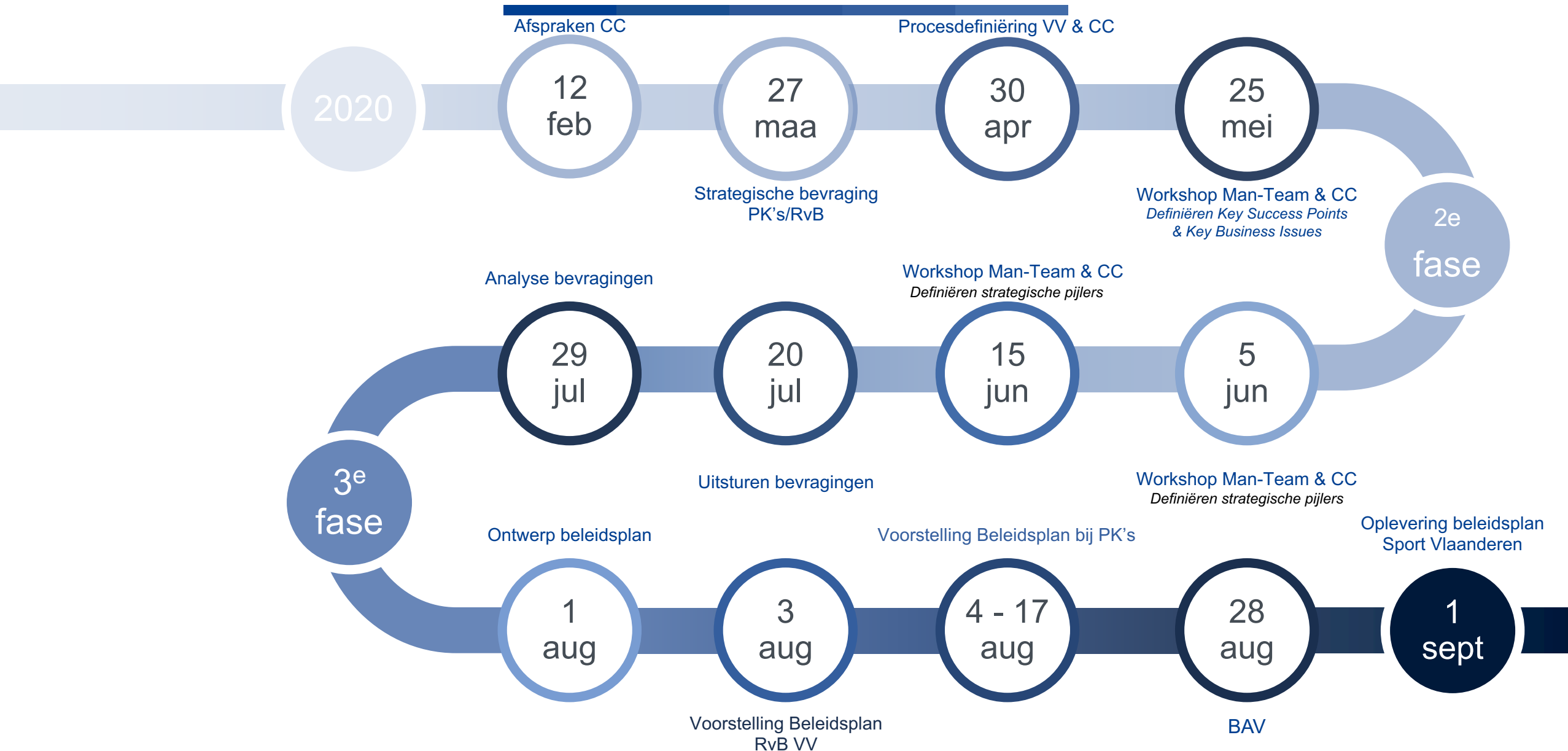


A blue-tinted photograph of three volleyball players reaching their hands up towards a volleyball. The ball is in the center, slightly above the hands. The text 'Beleidsplan Volley Vlaanderen 2021 - 2024' is overlaid in white. The background is a blurred indoor court.

Beleidsplan Volley Vlaanderen 2021 - 2024

Proces



The background image shows a dark, rocky cave interior. A large, irregular opening in the cave wall reveals a bright, hazy city skyline, likely New York City, with the Freedom Tower being the most prominent skyscraper. The ground inside the cave is covered with dark, jagged rocks and debris. A semi-transparent white horizontal band is positioned across the middle of the image, containing the title text.

Analyse bevragingen

Beleidsplanacties

actieplan en prioriteiten definiëren op basis van de verschillende puzzelstukjes

Ledenbevraging

- Beleving van indoor en beachvolley: factueel(incl. competitie) en motivationeel
- Relatie tav clubs: algemeen en communicatie
- Actieve rol binnen club (trainer, coach, vrijwilliger): factueel en motivationeel
- Perceptie en beleving van VV: algemeen, communicatie, initiatieven

Output Callebaut Collective

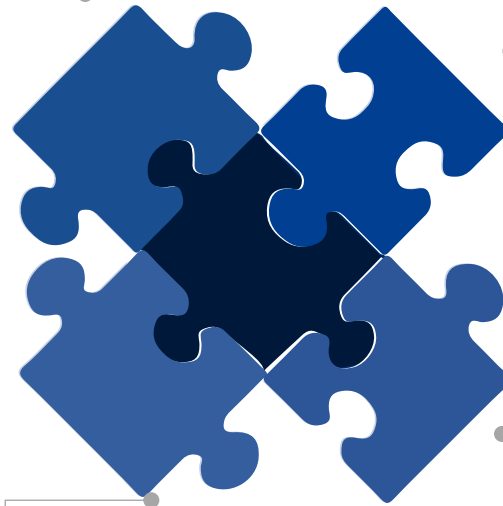
1. In kaart brengen van de heersende percepties mbt volley, clubs (incl. participatie) en Volley Vlaanderen (incl. commissies)
2. Uitdiepen van strategische assumpties in het strategisch plan: evolutie van de sport/verwachtingen
3. Creëren van betrokkenheid bij leden/clubs en ownership bij VV/BLVV

Clubbevraging

- Club algemeen incl. Uitdagingen voor club
- Actieve rol binnen club (trainer, coach, vrijwilliger): factueel en motivationeel
- Perceptie en beleving van VV : incl. toekomst

VV en BLVV-bevraging

- Algemene perceptie
- Zelfevaluatie
- Aanbod & publiek
- Organisatie & structuur





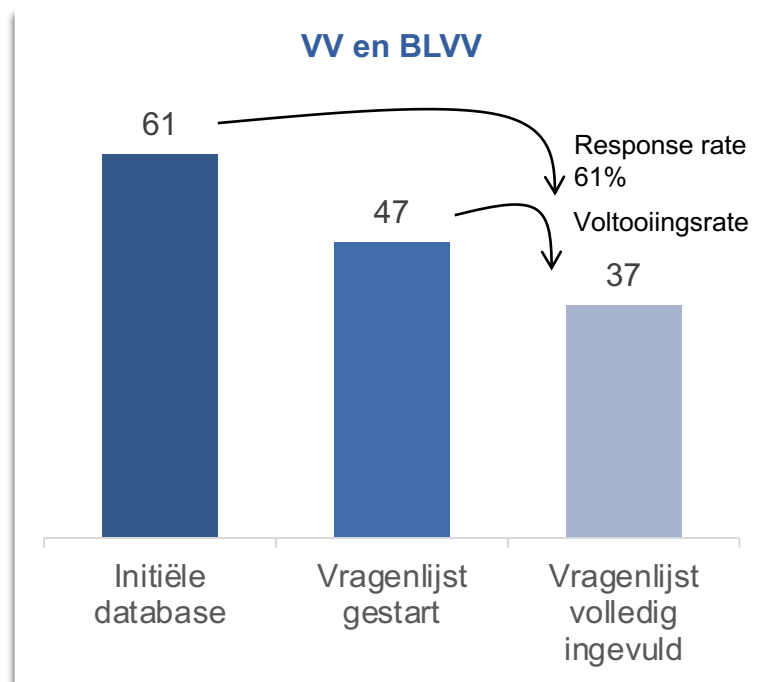
DOELGROEPBEVRAGINGEN

Key inzichten

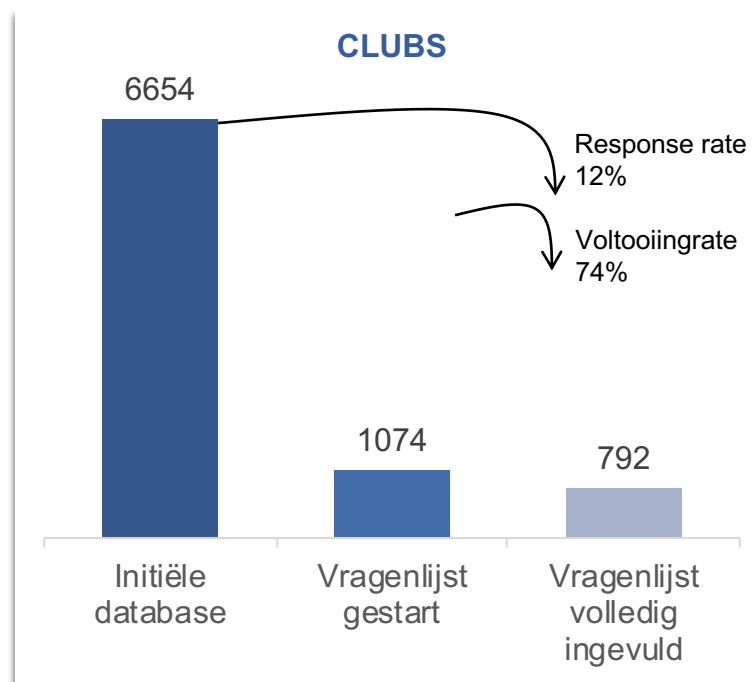
Set-up doelgroepbevragingen

Overzicht doelgroepbevragingen : response

Online datacollectie van 21/07/20 tot 10/08/20

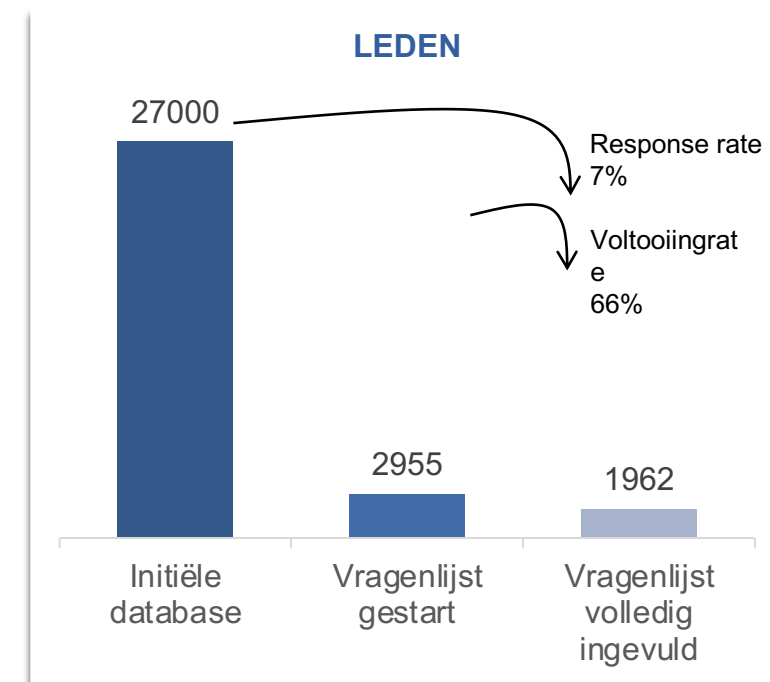


De resultaten moeten met een zekere **voorzichtigheid** benaderd worden: de vermelde percentages moeten gelezen worden in functie van **relatieve verschillen eerder dan als absolute gegevens**.



In twee gevallen **wijkt de gerapporteerde steekproef af van N = 792:**

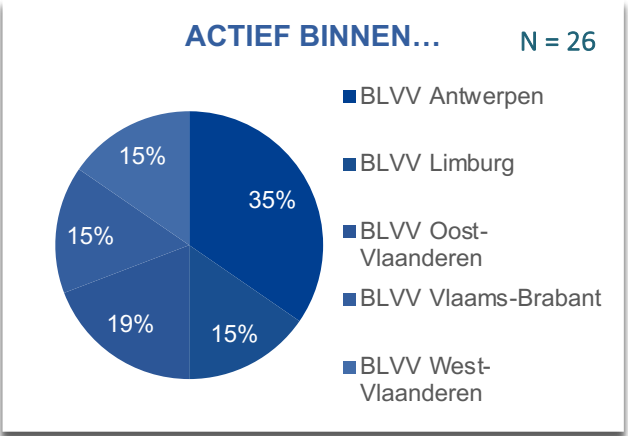
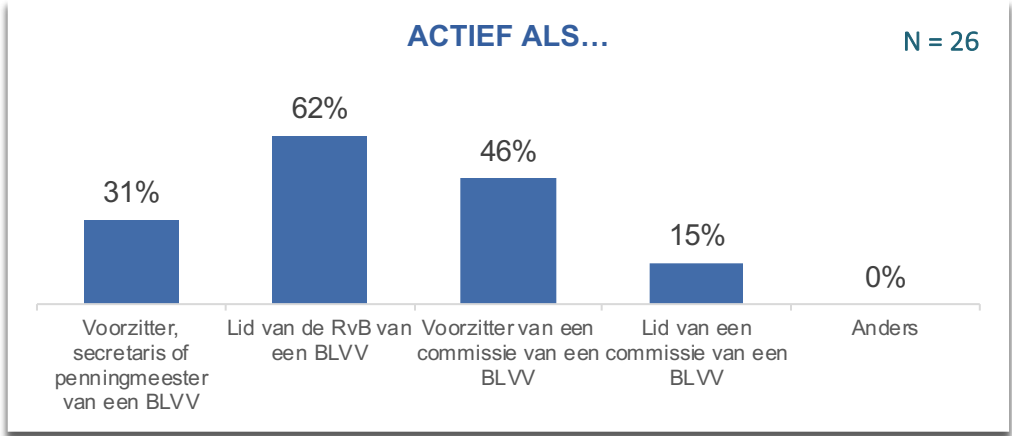
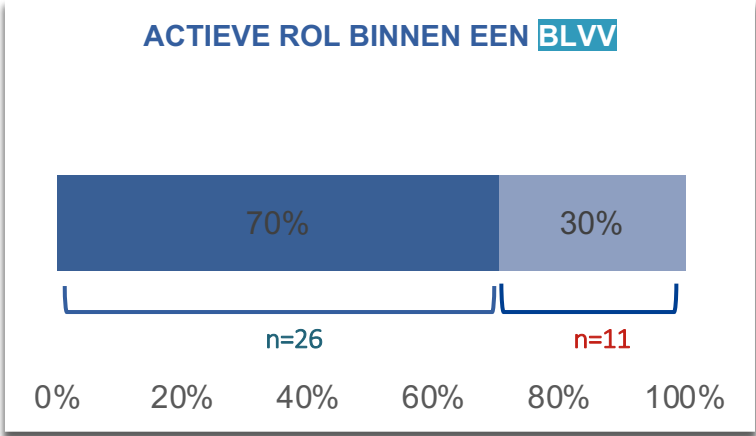
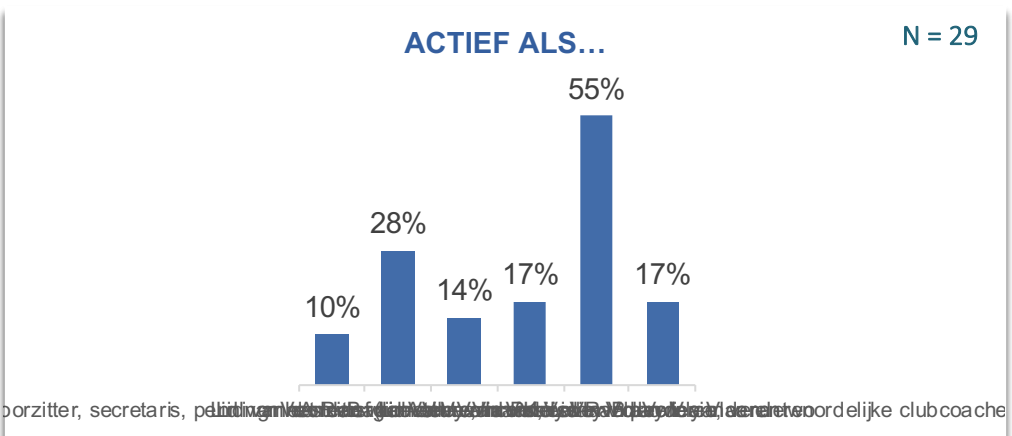
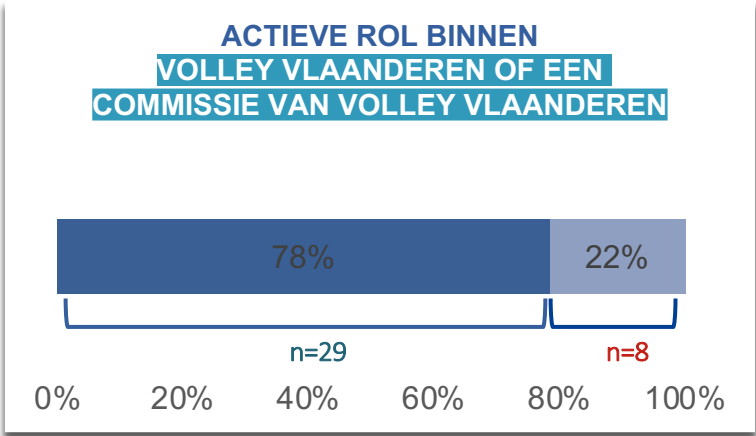
- Berekening van gemiddelden waarbij een % respondenten geen mening hebben geuit omwille van gebrek aan kennis/ervaring.
- In het geval een vraag/sectie niet voor de gehele steekproef relevant is op basis van de identificatievraag.



In twee gevallen **wijkt de gerapporteerde steekproef af van N = 1962:**

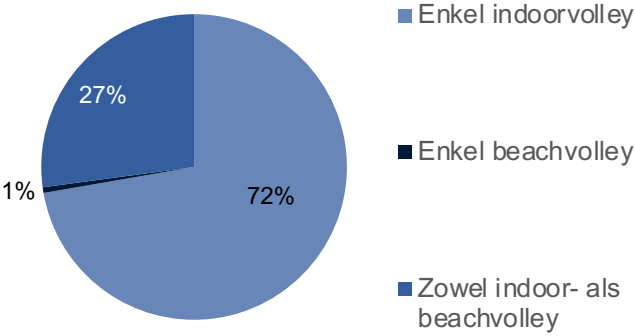
- Berekening van gemiddelden waarbij een % respondenten geen mening hebben geuit omwille van gebrek aan kennis/ervaring.
- In het geval een vraag/sectie niet voor de gehele steekproef relevant is op basis van de identificatievraag.

VV & BLVV BEVRAGING

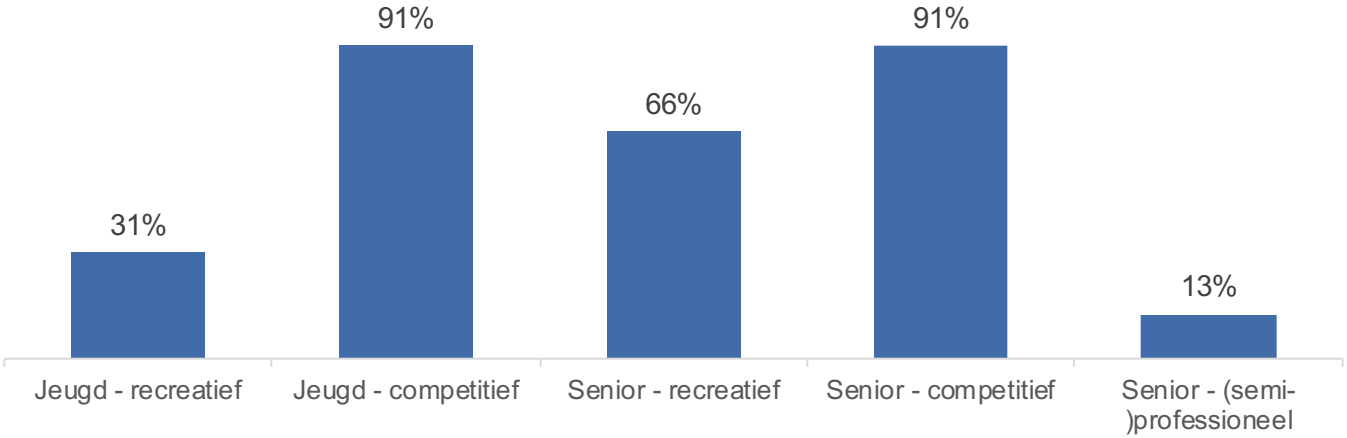


CLUBBEVRAGING

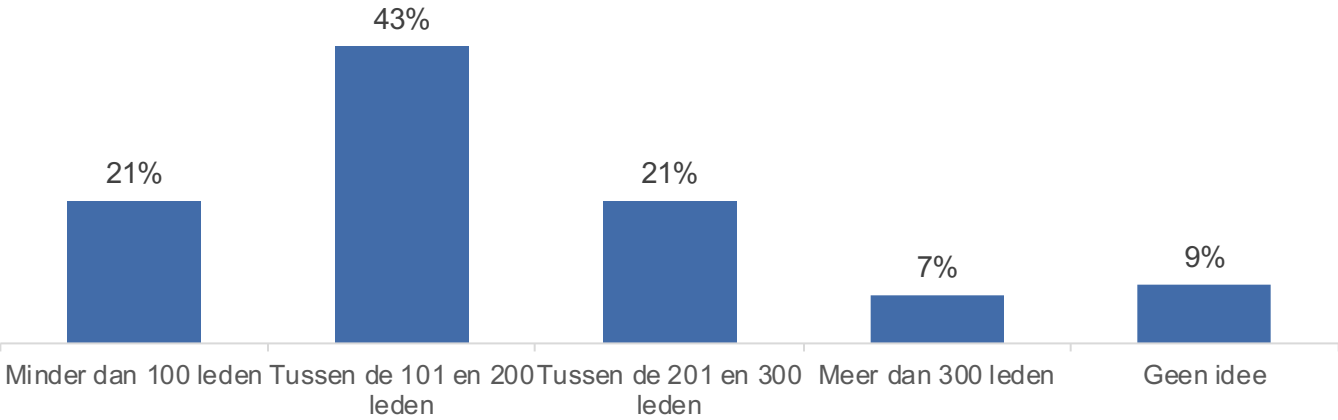
AANBOD



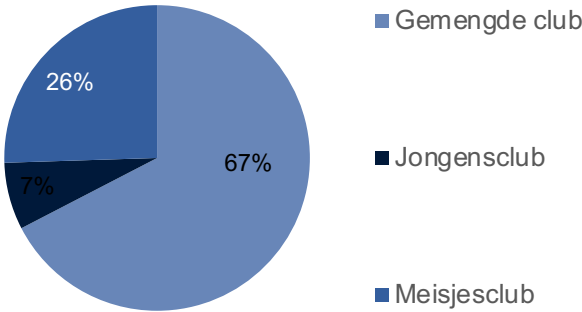
NIVEAU



LEDENAANTAL

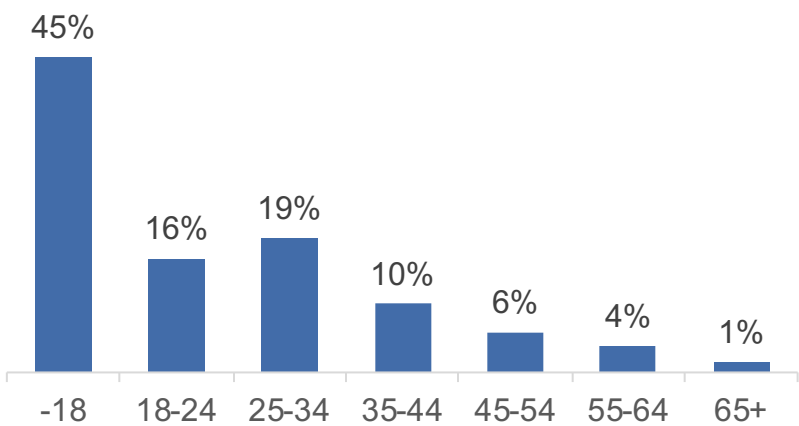


CLUBTYPE

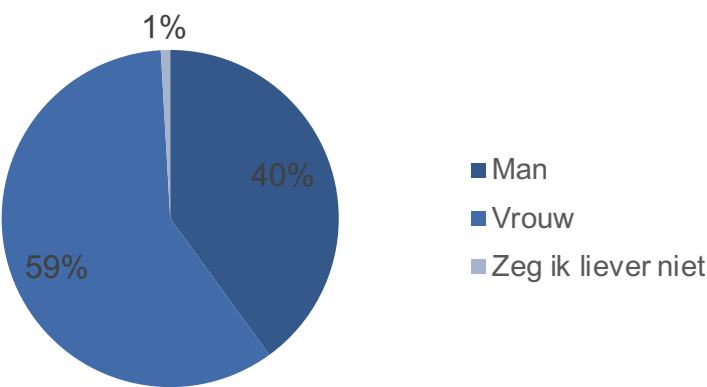


LEDENBEVRAGING

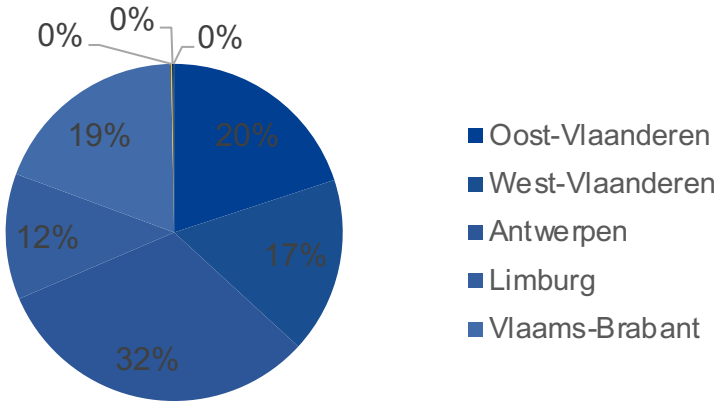
LEEFTIJD



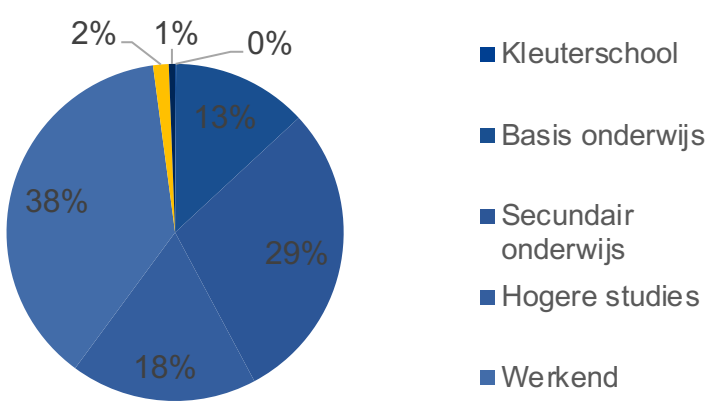
GESLACHT



WOONACHTIG TE...



ONDERWIJS- OF PROFESSIONELE SITUATIE

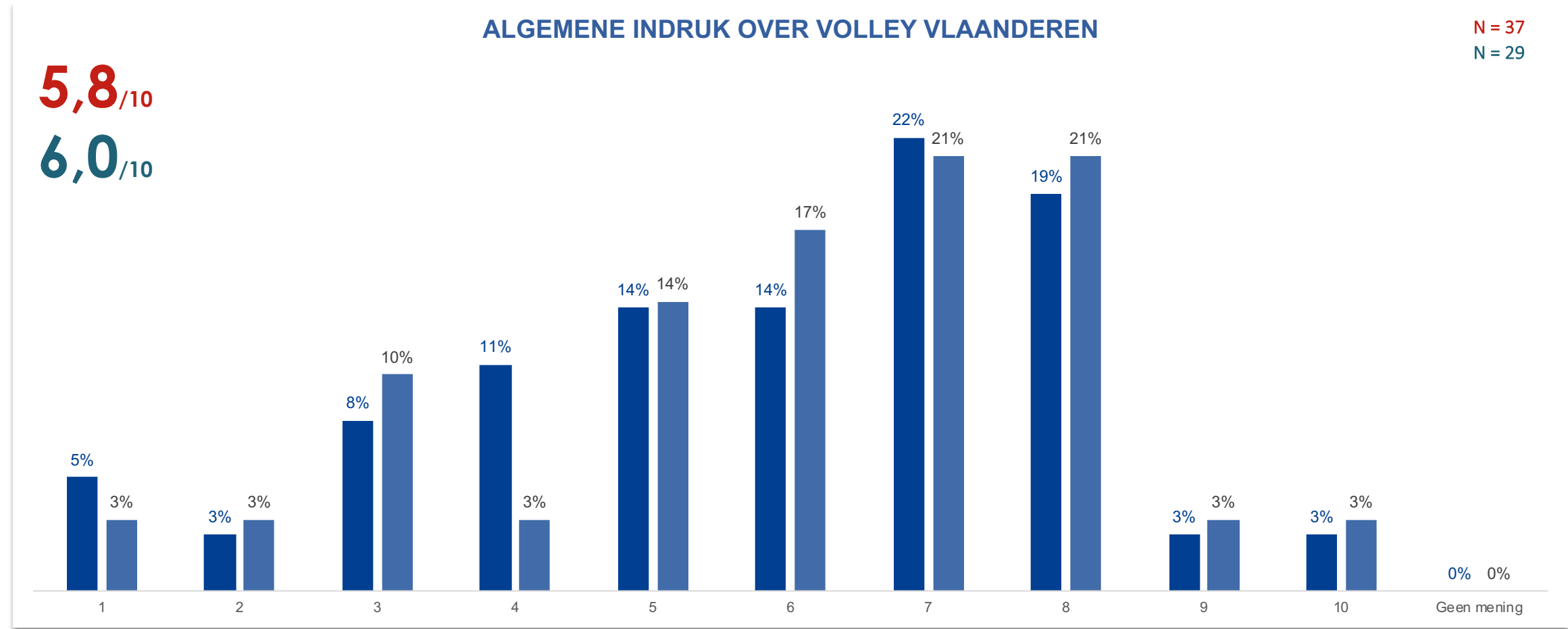


Algemene perceptie Volley Vlaanderen

Insider-beleving bij Volley Vlaanderen is zeer versnipperd

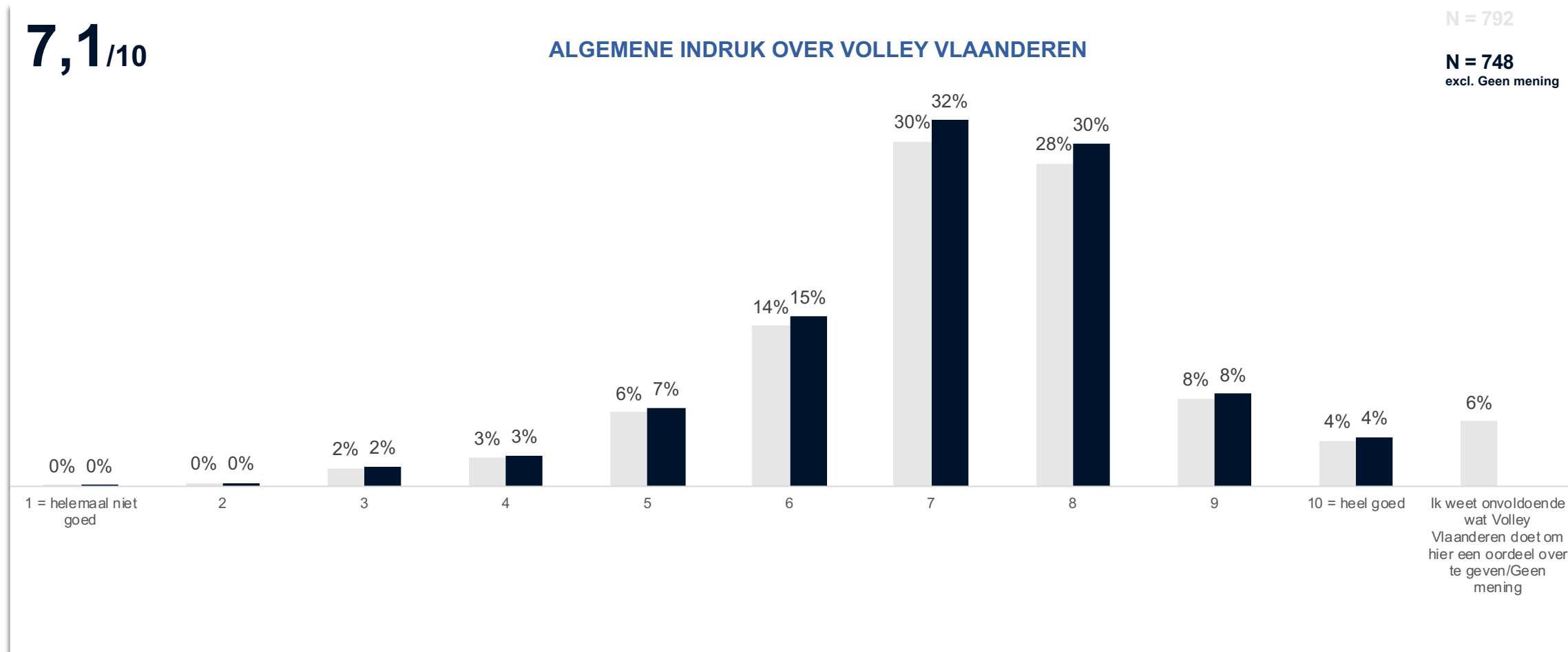
Outsider-beleving bij clubs en leden is relatief positief

De algemene indruk over Volley Vlaanderen is bijzonder versnipperd met 1 op 2 scores 6 of minder (vs. BLVV 1 op 5), ongeacht de betrokkenheid (i.e. al dan niet actieve rol).



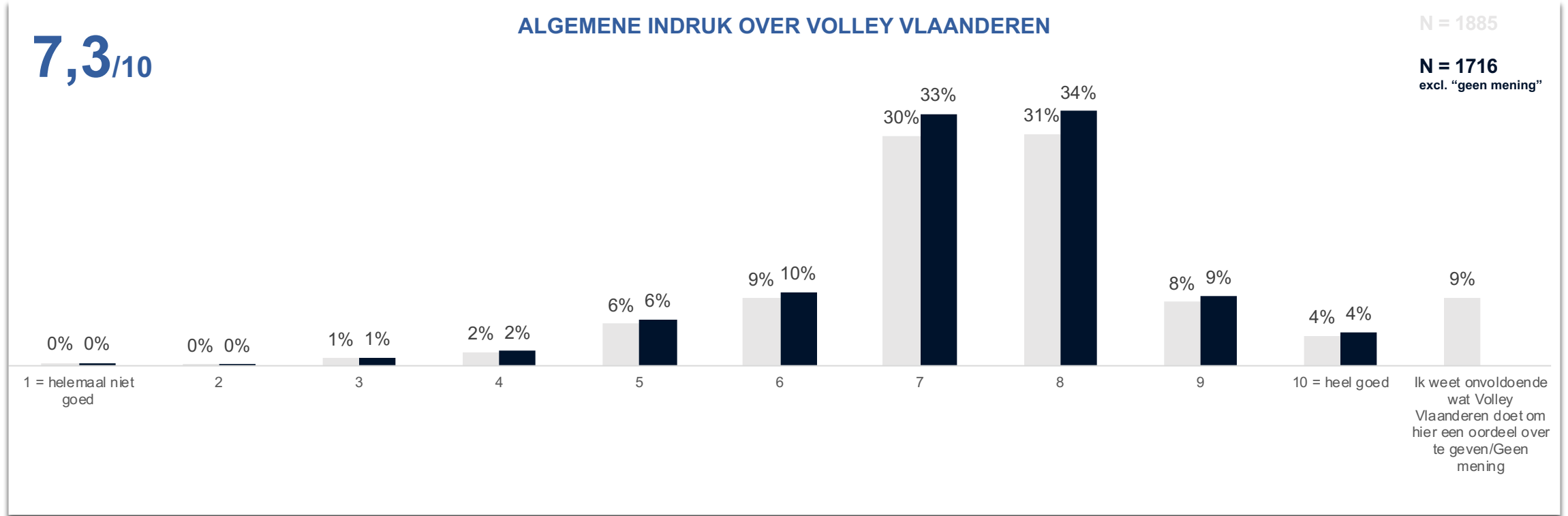
Q101 Wat is je algemene indruk over Volley Vlaanderen? / Q501 Wat is je algemene indruk over jouw BLVV? 1 = helemaal niet goed, 10 = heel goed.
Q203 In welke mate voel je je verbonden met Volley Vlaanderen? / Q601 In welke mate voel je je verbonden met jouw BLVV? 1 = helemaal niet verbonden, 10 = heel erg verbonden.

De algemene indruk bij clubs over Volley Vlaanderen is gemiddeld goed met relatief weinig heel positieve uitschieters.



De algemene indruk bij leden over Volley Vlaanderen is gemiddeld goed met relatief weinig heel positieve uitschieters.

Algemene
opmerkingen of
verbeterpunten voor
Volley Vlaanderen.
→ Zie excel.



Volley Vlaanderen vs BLVV

De insider-beleving kent opvallend grote tegenstellingen: de organisaties zijn als het ware tegenpolen waartussen het water vrij diep is

De relatie met Volley Vlaanderen is minder sterk dan de relatie met de eigen BLVV. Dit uit zich in een lagere algemene appreciatie alsook een minder intense verbondenheid.

ALGEMENE INDRUK OVER VOLLEY VLAANDEREN

N = 29

6,0_{/10}

ALGEMENE INDRUK OVER JOUW BLVV

N = 26

7,4_{/10}

VERBONDENHEID MET VOLLEY VLAANDEREN

N = 29

7,9_{/10}

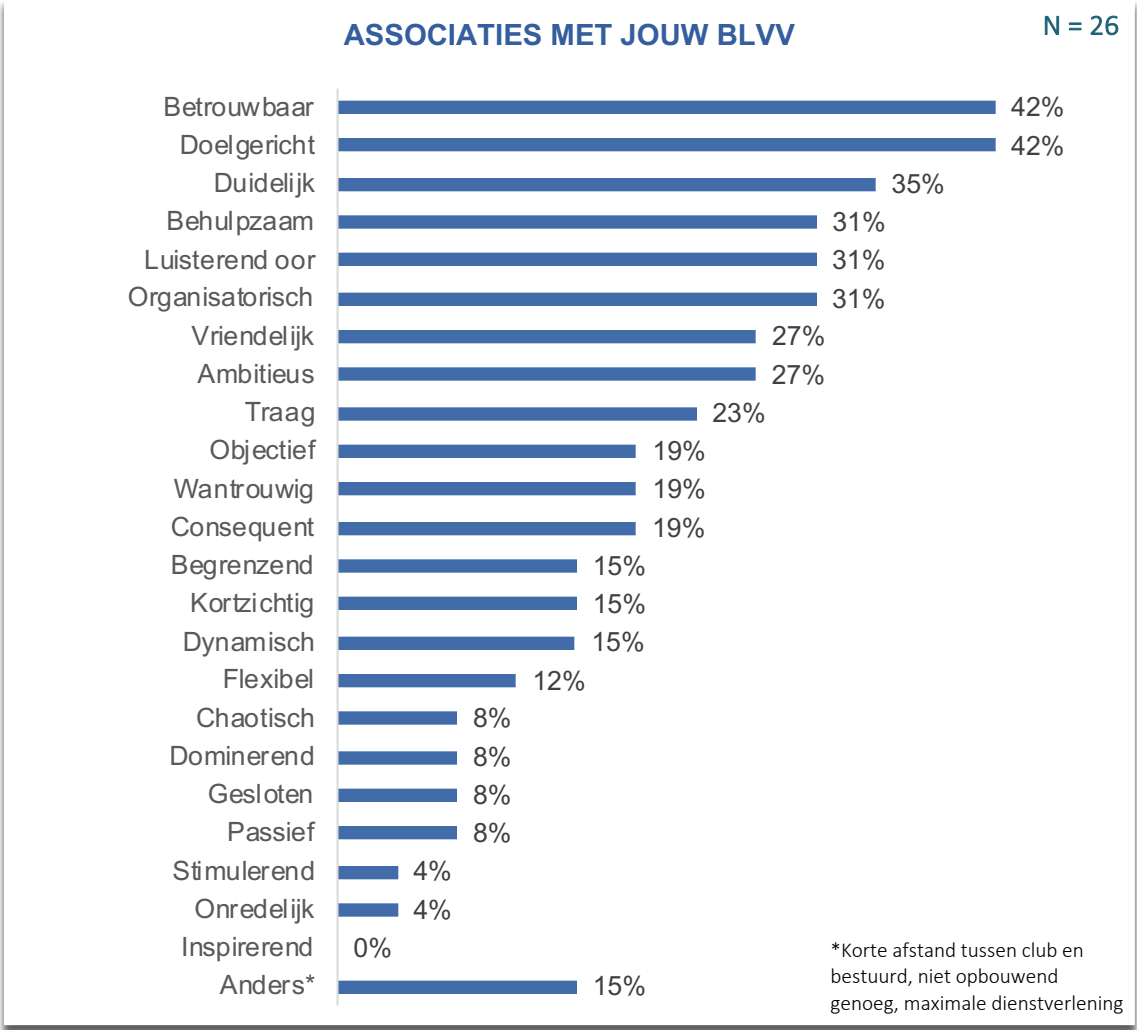
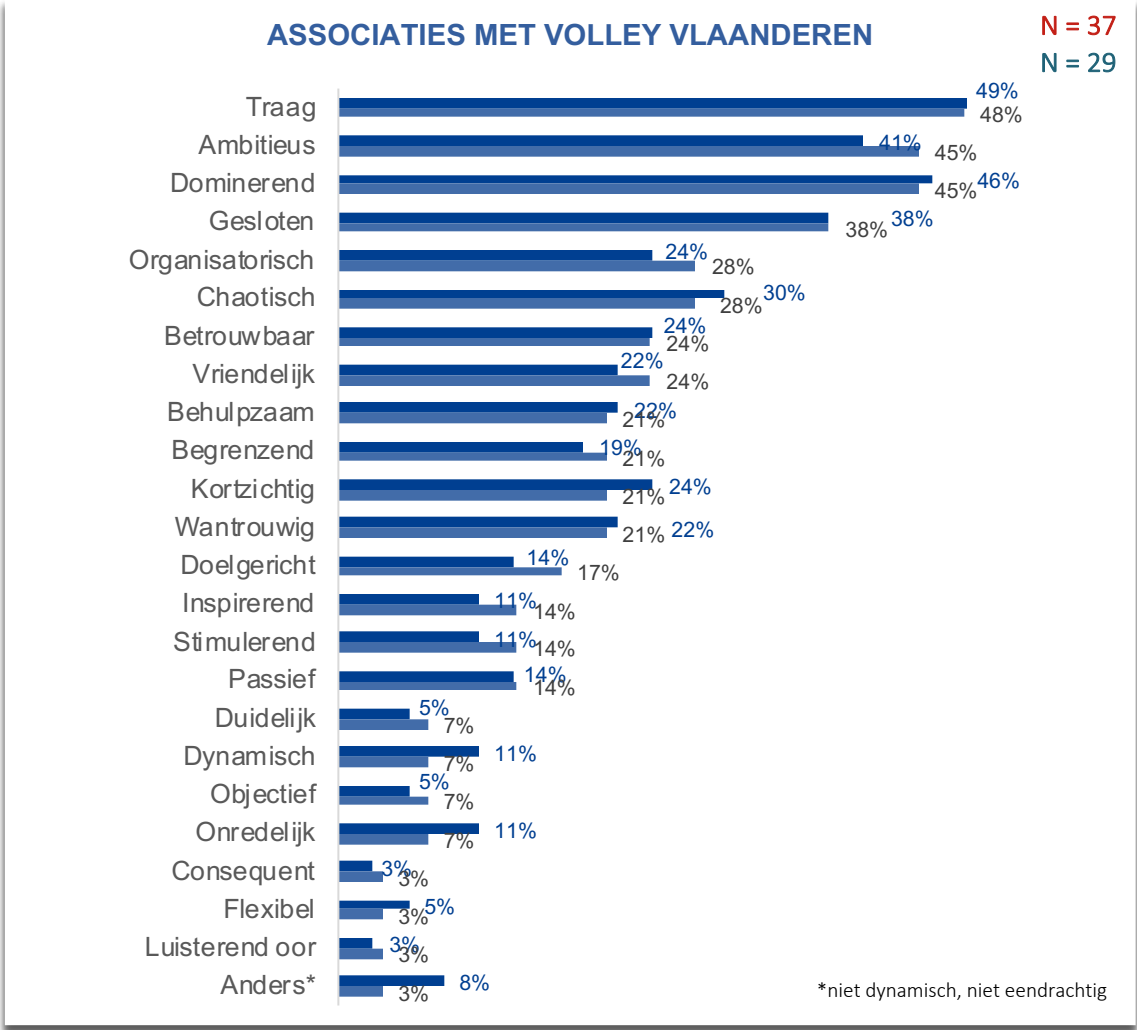
VERBONDENHEID MET JOUW BLVV

N = 26

8,8_{/10}

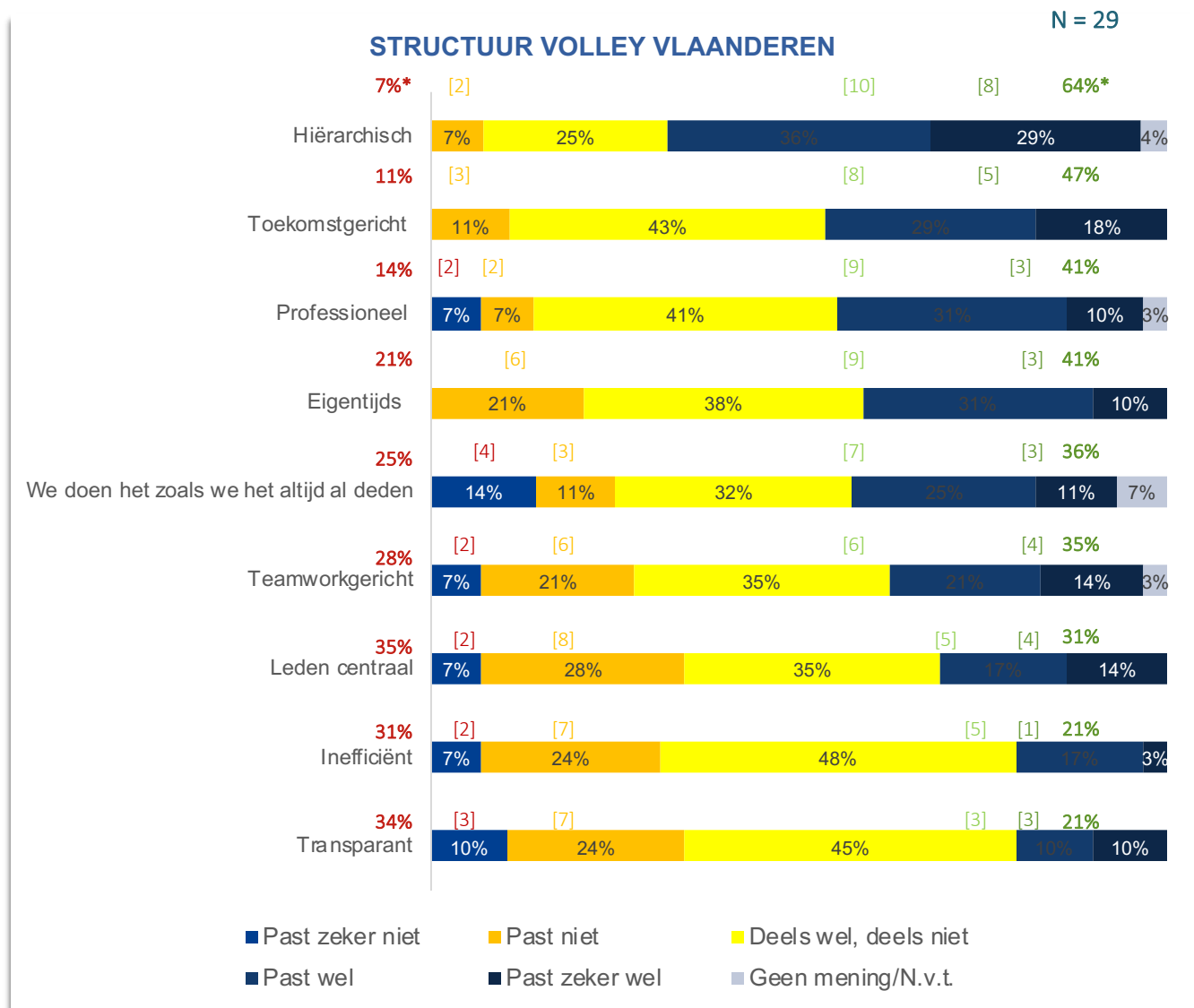
Q101 Wat is je algemene indruk over Volley Vlaanderen? / Q501 Wat is je algemene indruk over jouw BLVV? 1 = helemaal niet goed, 10 = heel goed.
Q203 In welke mate voel je je verbonden met Volley Vlaanderen? / Q601 In welke mate voel je je verbonden met jouw BLVV? 1 = helemaal niet verbonden, 10 = heel erg verbonden.

Hiërarchie (traag, dominerend, gesloten) en ambitie domineren de perceptie van Volley Vlaanderen terwijl de eigen BLVV als betrouwbaar, ondernemend (doelgericht en duidelijk) en samenwerkend (behulpzaam, luisterend oor, organisatorisch) wordt omschreven. Beide organisaties missen echter een dynamisch, flexibel, stimulerend en inspirerend karakter.



Q102 Welke kenmerken passen volgens jou bij Volley Vlaanderen? Duid 5 kenmerken aan. / Q502 Welke kenmerken passen volgens jou bij jouw BLVV? Duid 5 kenmerken aan.

ORGANISATIE & STRUCTUUR

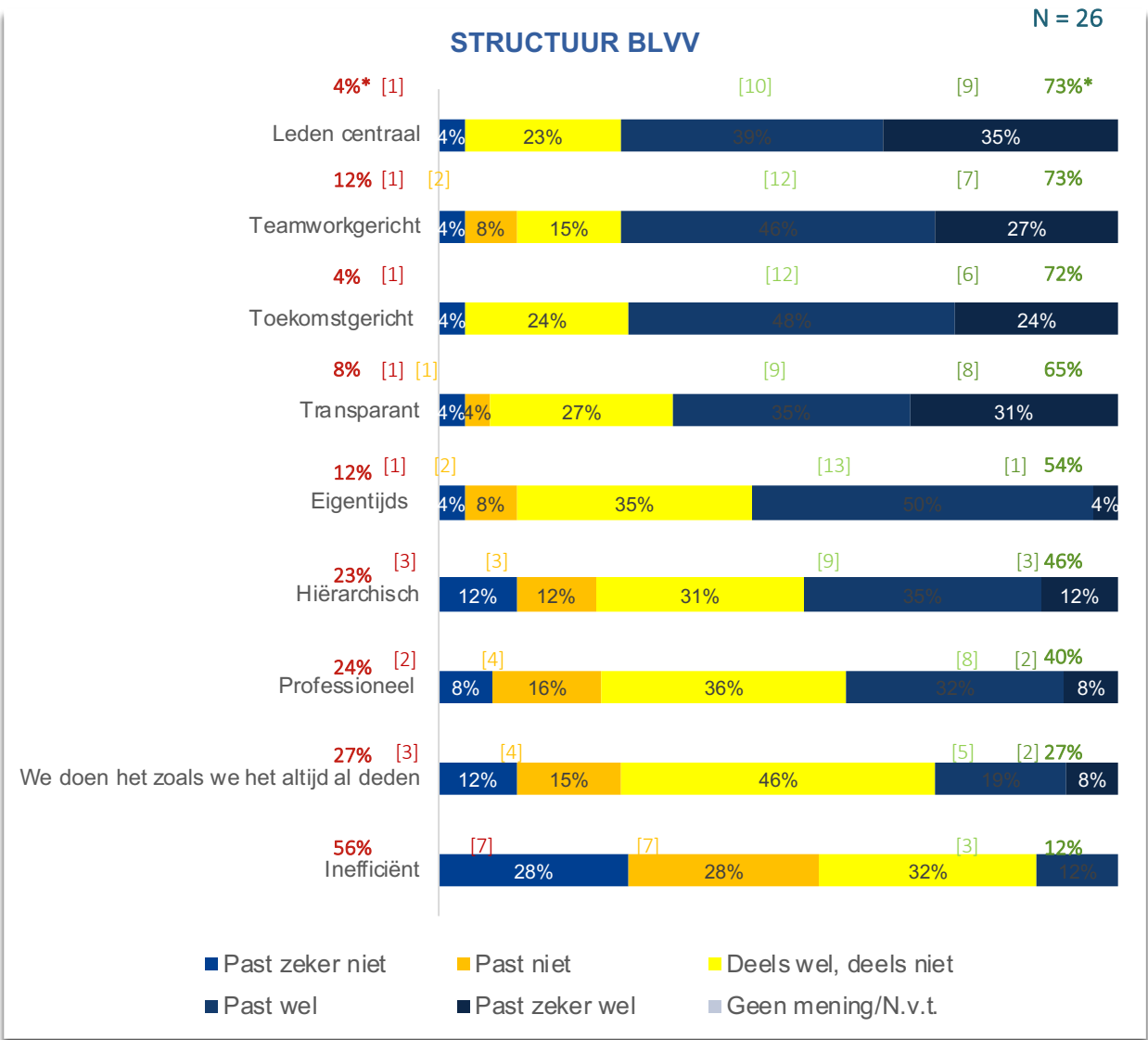


Er zit spanning op de structuur van Volley Vlaanderen:

- enerzijds wordt de structuur als hiërarchisch ervaren, anderzijds als toekomstgericht, professioneel en eigentijds.
- 1 op 4 neigt tot weinig of geen bereidheid tot verandering (“we doen het zoals we het altijd al deden”)
- 1 op 3 mist transparantie en efficiëntie, 1 op 2 spreekt zich hier niet over uit.
- Er leeft een gepolariseerd beeld over het centraal stellen van de leden

* = sompercentage van de twee positieve uitspraken
* = sompercentage van de twee negatieve uitspraken

ORGANISATIE & STRUCTUUR



Er wordt een positief beeld geschetst van de structuur van de eigen BLVV: leden centraal, teamworkgericht, toekomstgericht en transparant. Dit staat in schril contrast met de omschrijving van de structuur van Volley Vlaanderen, gekenmerkt door hiërarchie.

Ook wat betreft eigentijds karakter en efficiëntie oordeelt 1 op 2 positief.

“We doen het zoals we het altijd al hebben gedaan” scoort verdeeld.

* = sompercentage van de twee positieve uitspraken
* = sompercentage van de twee negatieve uitspraken

VV beleving bij clubs

Professionele en georganiseerde instantie die doelgericht, alert en ondersteunend werkt. Maar kenmerken van een moderne klantgerichte organisatie ontbreken: transparantie en flexibiliteit, weinig hiërarchie, en leden centraal.

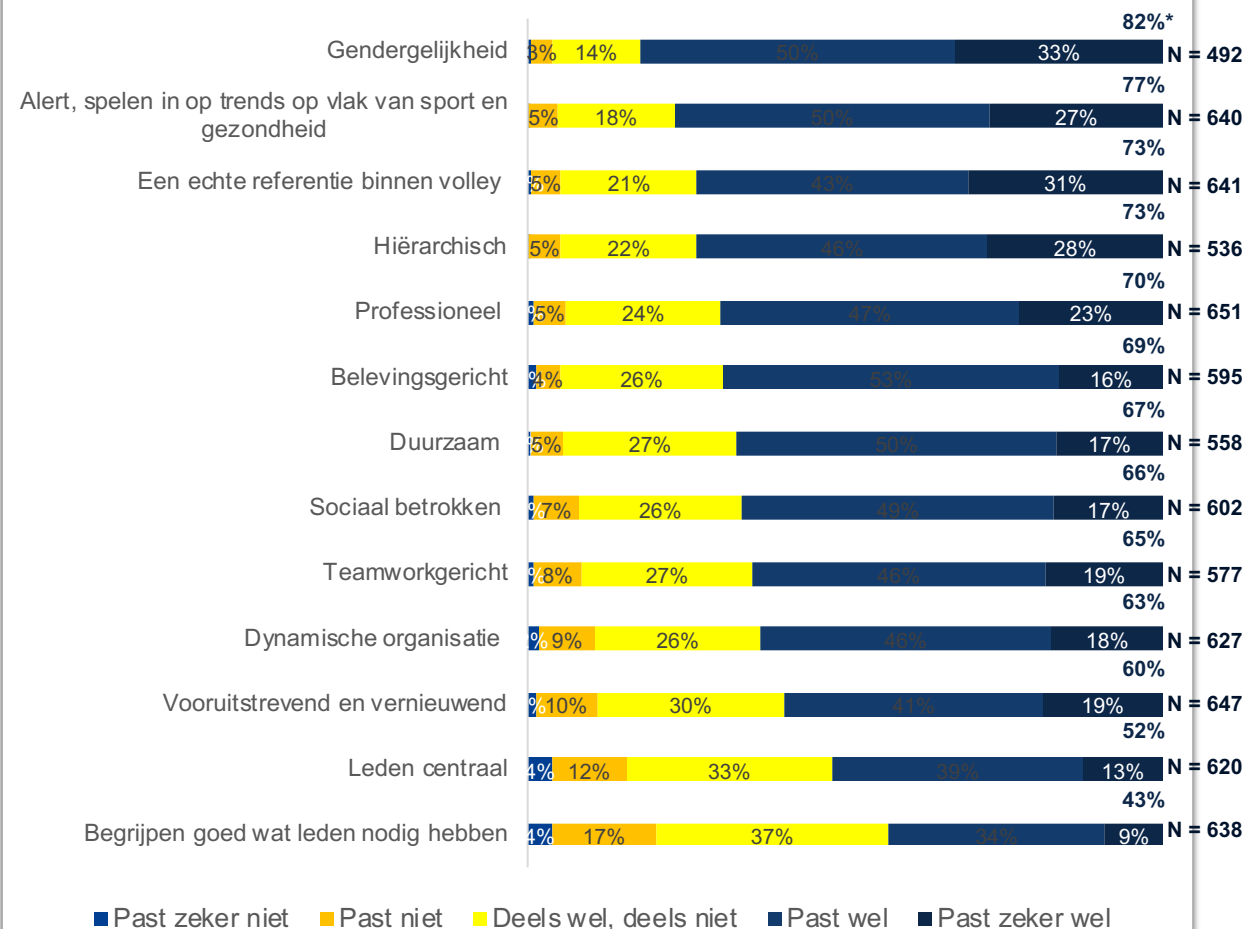
Volley Vlaanderen wordt positief ervaren als een professionele en georganiseerde instantie die doelgericht, alert en ondersteunend (vriendelijk, betrouwbaar en behulpzaam) werkt. 3 op 4 percipieert Volley Vlaanderen als een echte referentie binnen Volley. Maar hiërarchie, flexibiliteit en klantgerichtheid zijn aandachtspunten.

KENMERKEN VOLLEY VLAANDEREN

N = 748



ASSOCIATIES VOLLEY VLAANDEREN



Q402 Welke kenmerken passen volgens jou bij Volley Vlaanderen? Duid 5 kenmerken aan.

Q403 In hoeverre passen volgende begrippen volgens jou bij Volley Vlaanderen? Basis = alle respondenten excl. "geen mening" en missing values

* = sompercentage van de twee positieve uitspraken

Toekomstvisie clubs

Bevestiging van de strategische pijlers maar awareness-building nodig rond volley als een diverse en doelgroepgerichte sport

VV COMMUNICATIE | PROMOTIE

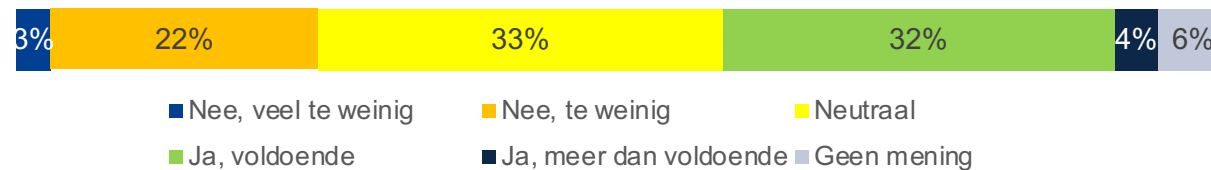
HOE BELANGRIJK VINDT U HET DAT VOLLEY VLAANDEREN PROMOTIE MAAKT VOOR DE SPORT?

N = 755



MAAKT VOLLEY VLAANDEREN VOLDOENDE PROMOTIE VOOR DE SPORT?

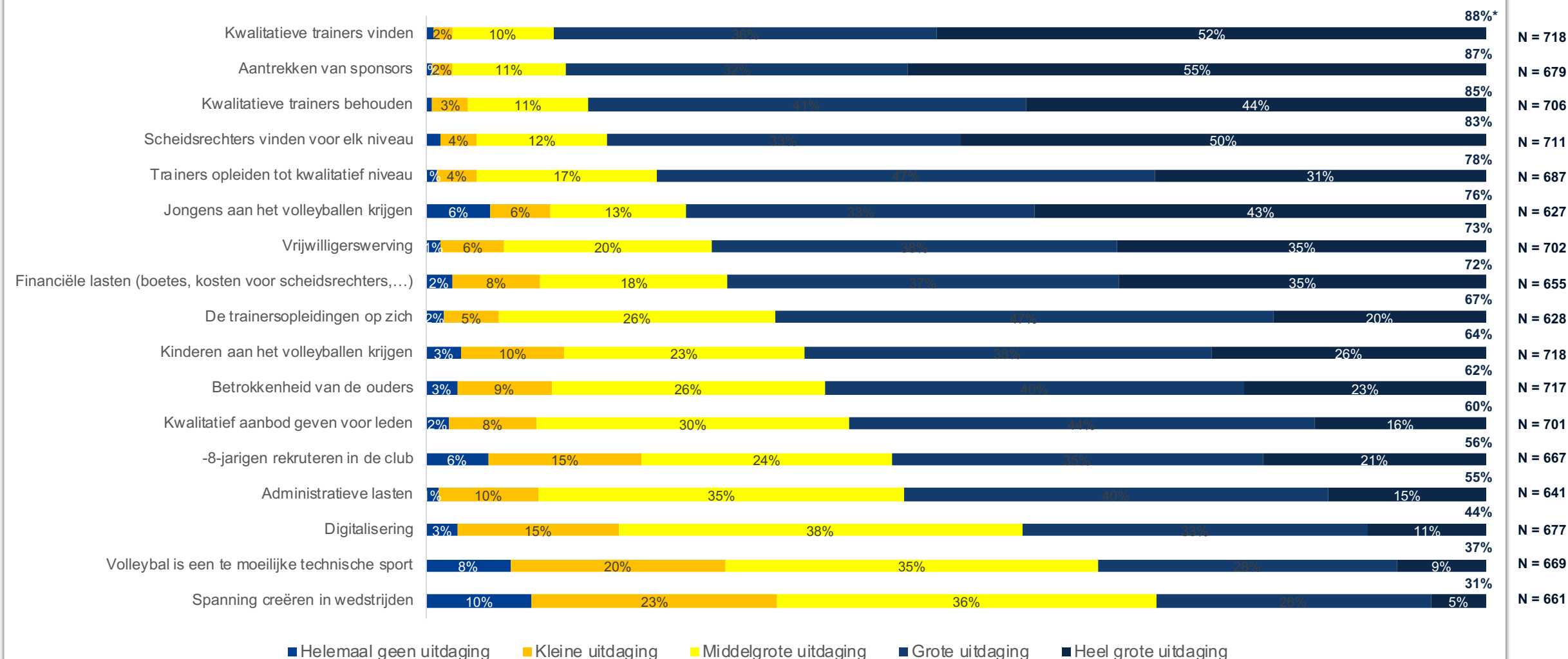
N = 755



Volley Vlaanderen moet zijn belangrijke taak als promotor van de sport upgraden.

De uitdagingen voor de clubs bevinden zich primair op het trainers-aanbod (instroom en kwaliteit), alsook sponsoring en scheidsrechters. Jongens aan het volleyballen krijgen blijkt voor het merendeel het moeilijkst (in vergelijking met kinderen algemeen of -8jarigen)

UITDAGINGEN VOOR DE CLUB

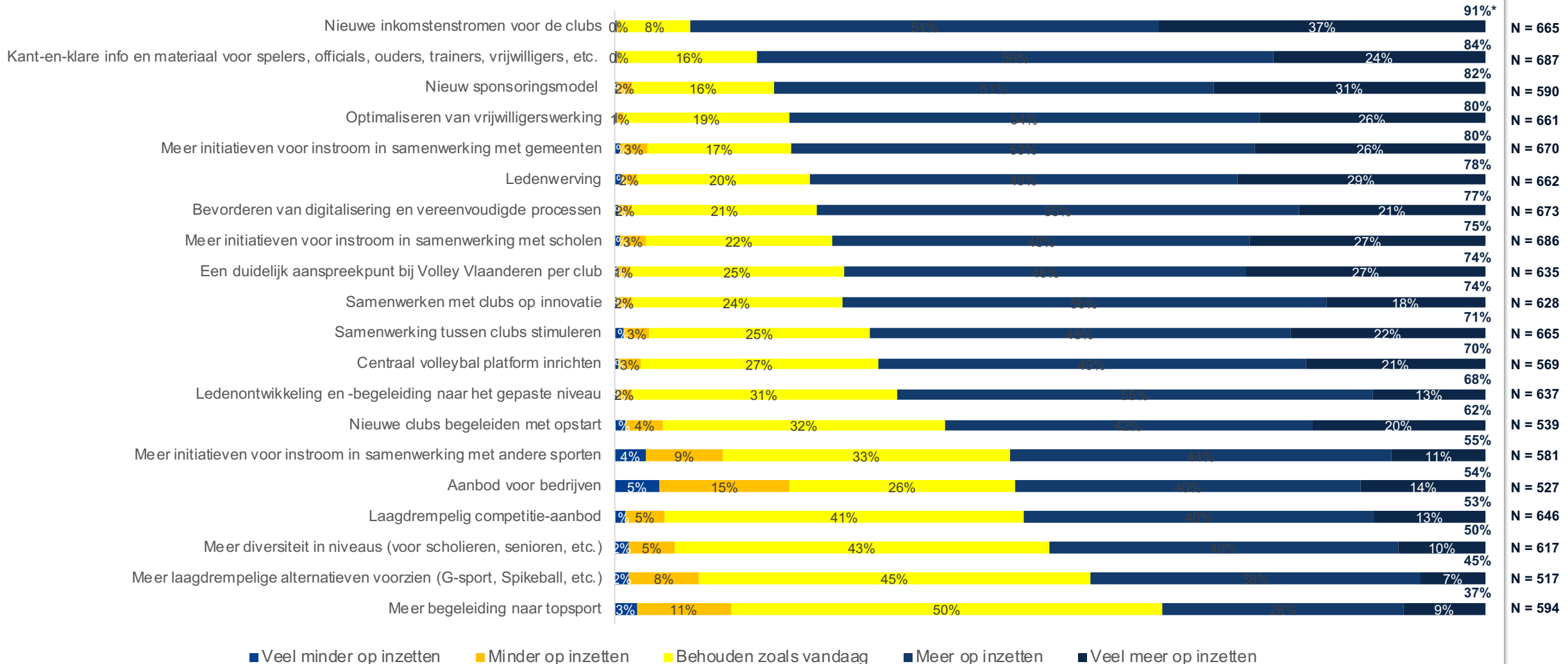


Q801 Hierna volgen een aantal uitdagingen waar uw club mogelijks mee te maken heeft. Duid aan hoeveel uitdaging u ervaart binnen de club voor onderstaande stellingen. Basis = alle respondenten excl. "geen mening" en missing values

* = sompercentage van de twee positieve uitspraken

Nood aan initiatieven mbt betere clubwerking (inkomsten incl sponsoring, infoverstrekking, vrijwilligerswerking) en ledeninstroom. Uitbreiding van het aanbod wordt als minder prioritair gezien om méér op in te zetten.

DOMEINEN EN INITIATIEVEN WAAROP VOLLEY VLAANDEREN MOET INZETTEN



Welke waarden/initiatieven moeten er volgens jou vanuit Volley Vlaanderen komen om te kunnen spreken van een modelfederatie?

Thematische input:

Aandacht hebben voor **iedereen die met volleybal bezig** is, van de kleinste club tot de Belgische nationale ploeg → gelijkheid

Respect en waardering voor ieder **individu**.

Meer focus op het **faciliteren van de clubwerking** en **motiveren van de clubs** + het verlichten van huidige lasten (administratie, boetes, etc.)

Duidelijke en open **communicatie**

“Welke waarden/initiatieven moeten er volgens jou vanuit Volley Vlaanderen komen om te kunnen spreken van een modelfederatie?”

Meer aandacht voor de **lagere niveaus**, en het bijhorende plezier-aspect

Efficiëntere structuren en minder **hiërarchie**

Meer betrokkenheid bij **ledenwerving** en **jeugdwerking**

De **toegankelijkheid** voor **volleybal** als sport vergroten

Korte lijnen en meer **rechtstreeks contact** met de **clubs**

Grotere **betrokkenheid** en **inspraak** van de **basis**

VV communicatie naar leden

Groot belang. Opportuniteit om te groeien in bereik van website en sociale media

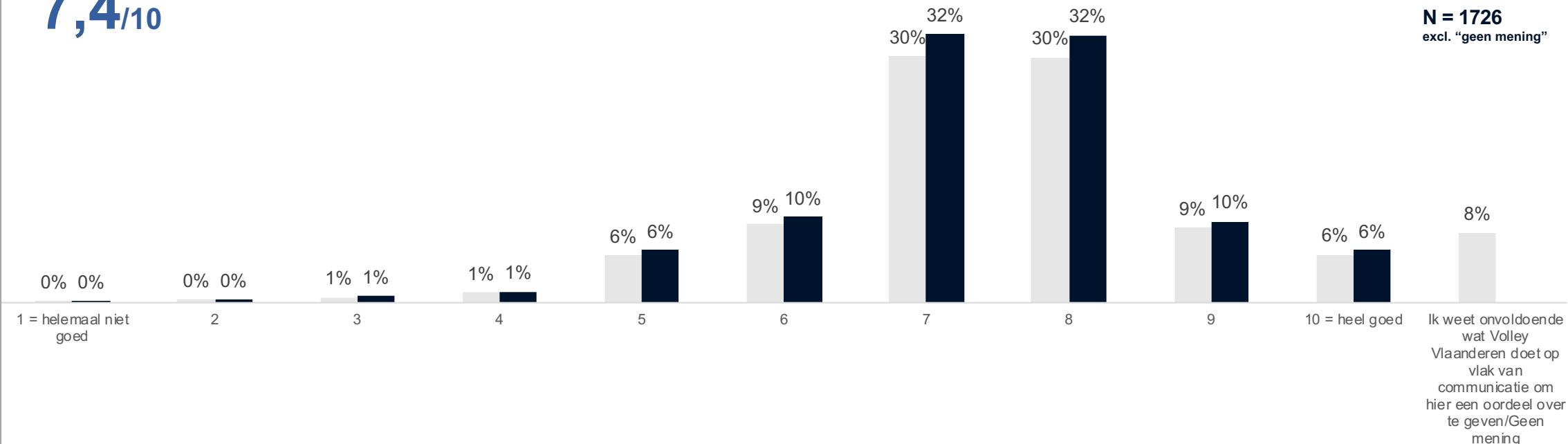
VV COMMUNICATIE

7,4/10

HOE TEVREDEN BEN JE OVER DE COMMUNICATIE VANUIT VOLLEY VLAANDEREN?

N = 1885

N = 1726
excl. "geen mening"



De communicatie vanuit Volley Vlaanderen naar leden is (zeer) belangrijk en wordt vandaag door minder dan 1 op 10 als niet afdoende gepercipieerd.

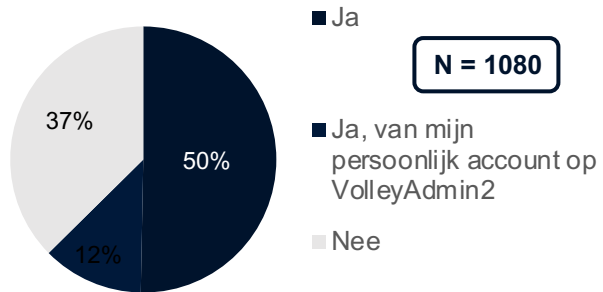
HOE BELANGRIJK VIND JE DE COMMUNICATIE VANUIT VOLLEY VLAANDEREN? N = 1726



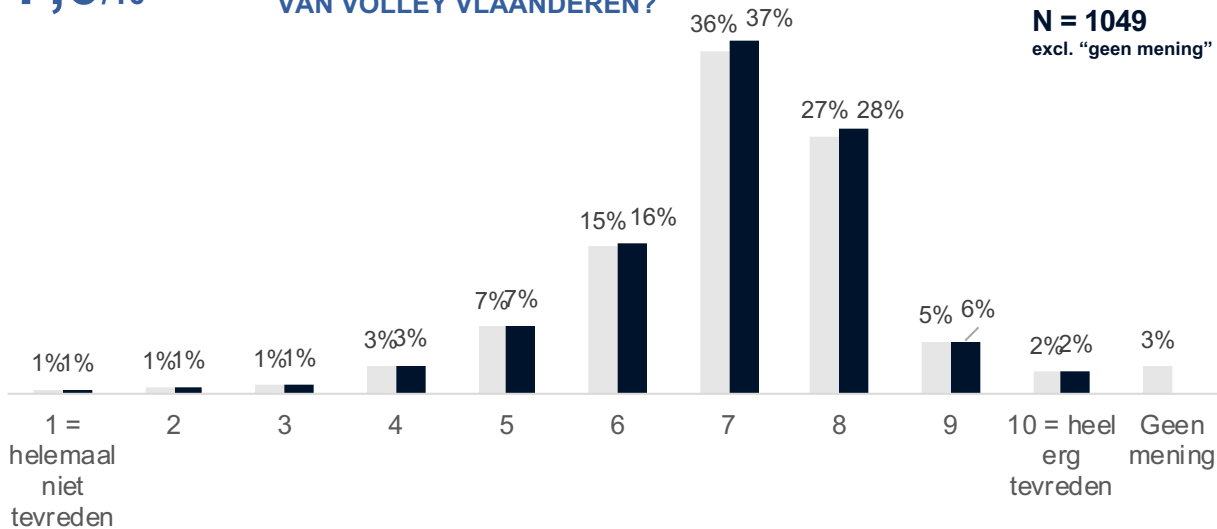
VV COMMUNICATIE | WEBSITE

*Anders
→ Zie excel.

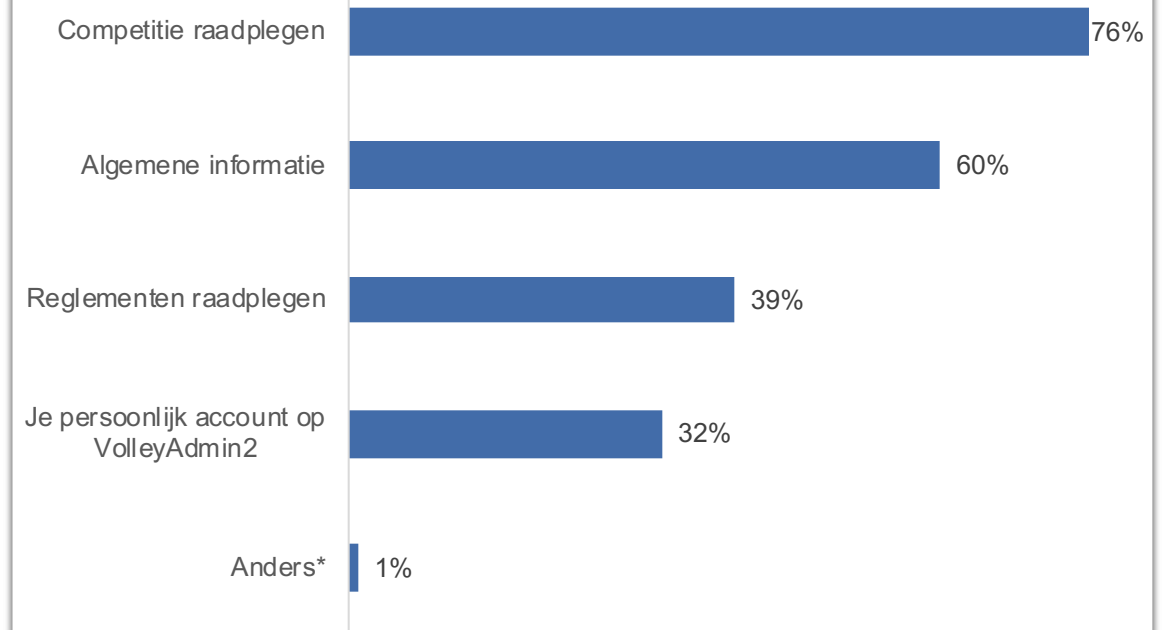
MAAK JE GEBRUIK VAN DE WEBSITE VAN VOLLEY VLAANDEREN? N = 1726



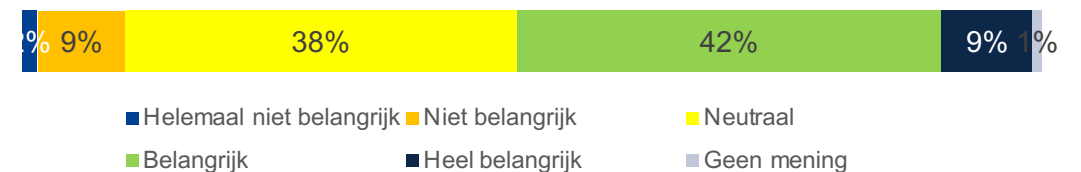
7,0/10 HOE TEVREDEN BEN JE OVER DE WEBSITE VAN VOLLEY VLAANDEREN?



WAARVOOR GEBRUIK JE DE WEBSITE VAN VOLLEY VLAANDEREN? N = 1080



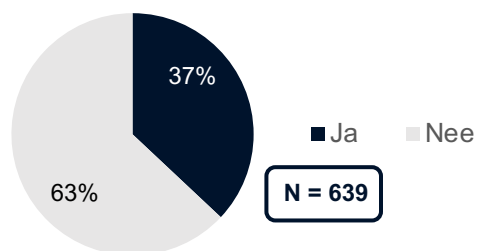
HOE BELANGRIJK IS DE WEBSITE VAN VOLLEY VLAANDEREN VOOR JOU ALS SPELER? N = 1080



VV COMMUNICATIE | SOCIALE MEDIA

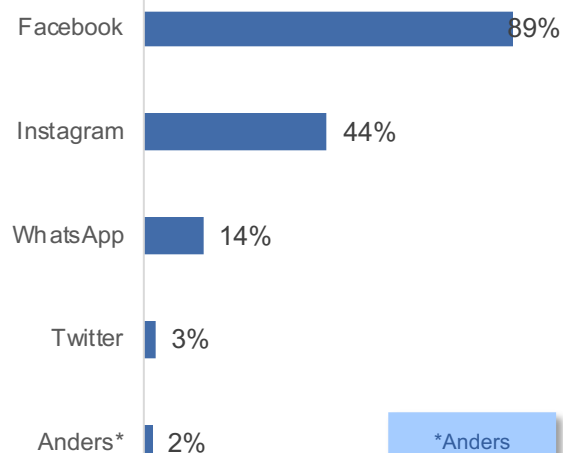
**VOLG JE VOLLEY
VLAANDEREN OP SOCIALE MEDIA?**

N = 1726



**BELANGRIJKSTE SOCIALE
MEDIA KANALEN**

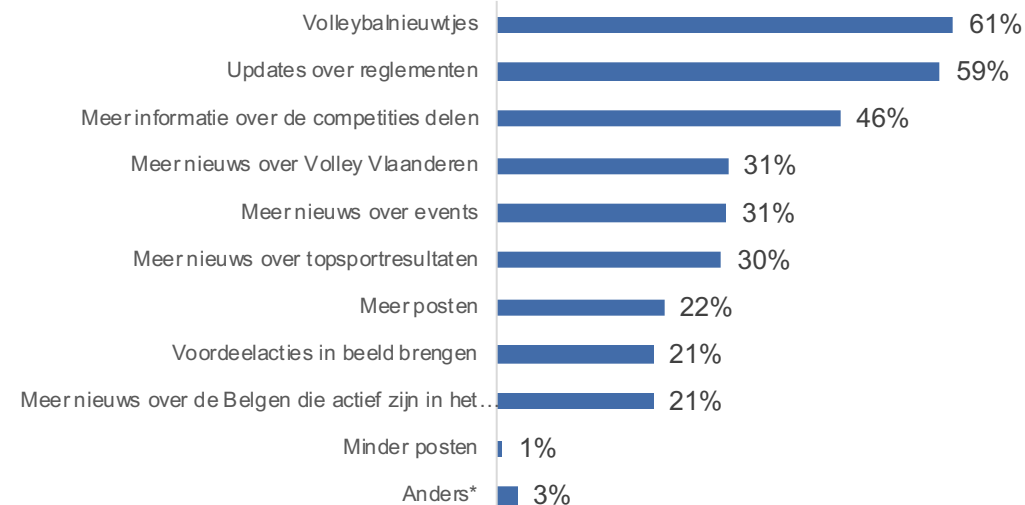
N = 639



*Anders
→ Zie excel.

OPTIMALISATIES SOCIALE MEDIA KANALEN

N = 639



**HOE BELANGRIJK IS HET VOOR JOU OM INFORMATIE VAN VOLLEY
VLAANDEREN TERUG TE VINDEN VIA SOCIALE MEDIA?**

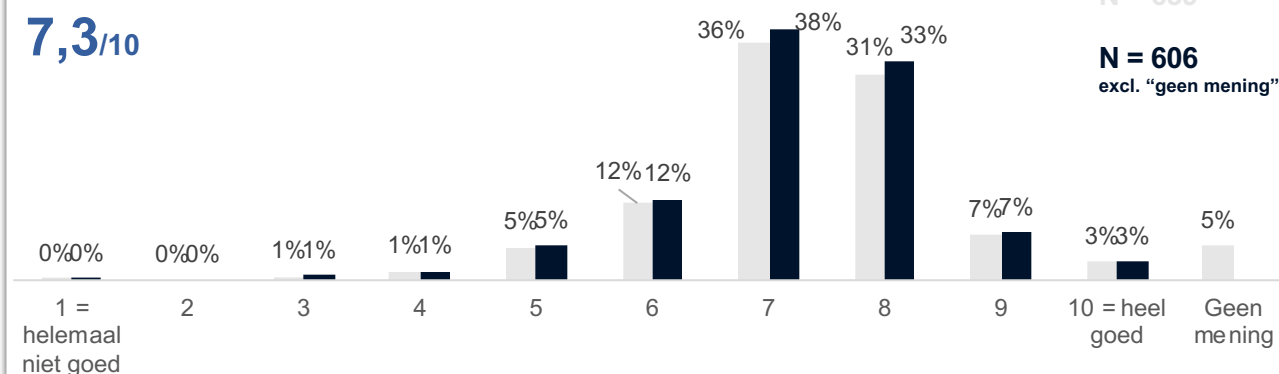
N = 639



HOE BEOORDEEL JE DE SOCIALE MEDIA POSTS VAN VOLLEY VLAANDEREN?

N = 606
excl. "geen mening"

7,3/10



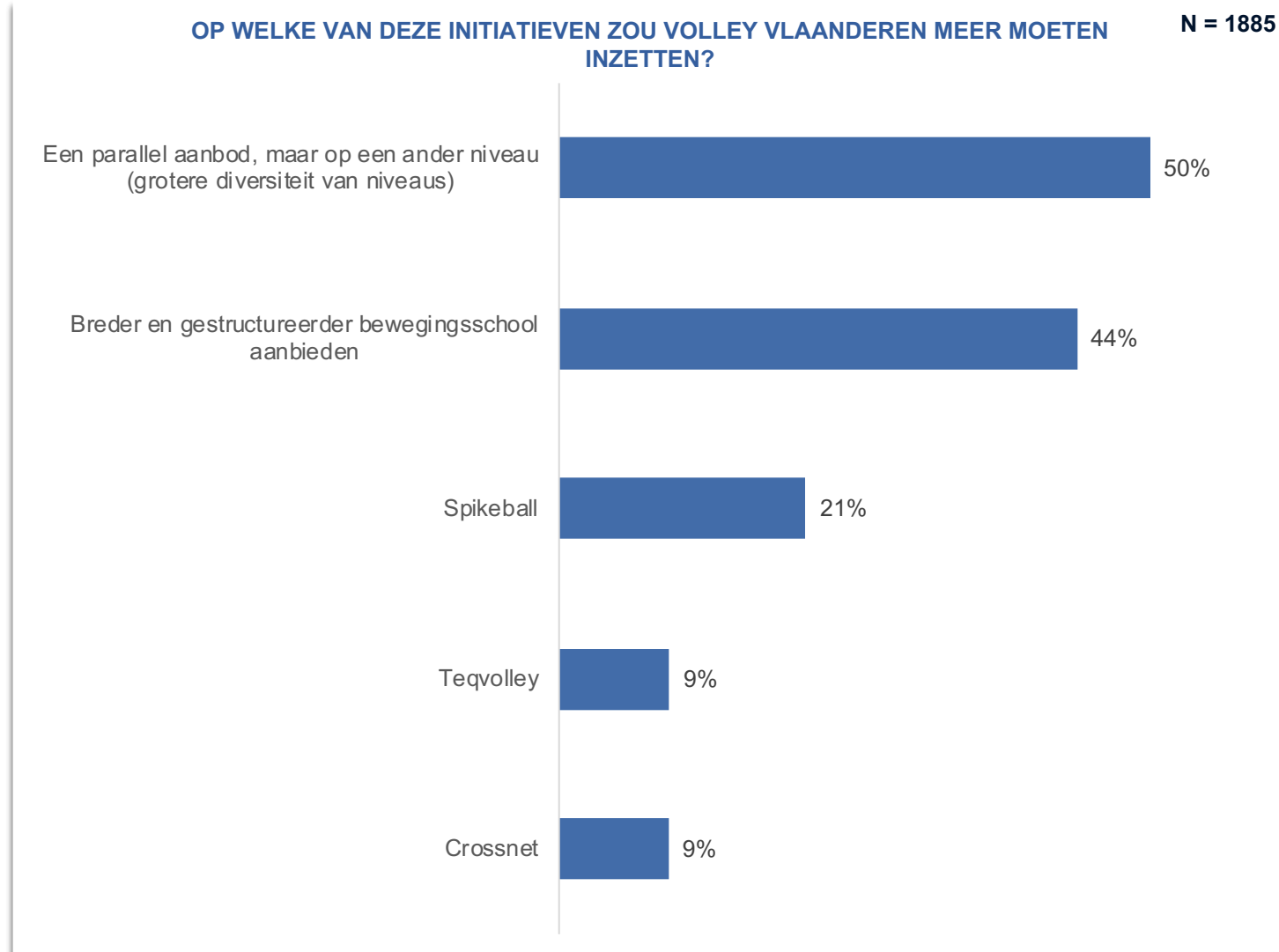
Q713 Welke sociale media zijn voor jou het belangrijkste om Volley Vlaanderen te volgen?

Q716 Hoe kan het sociale media gebruik van Volley Vlaanderen geoptimaliseerd worden?

Toekomstvisie leden

Duidelijke roep naar uitbreiding van het aanbod

VV PROJECTEN & INITIATIEVEN



VV PROJECTEN & INITIATIEVEN

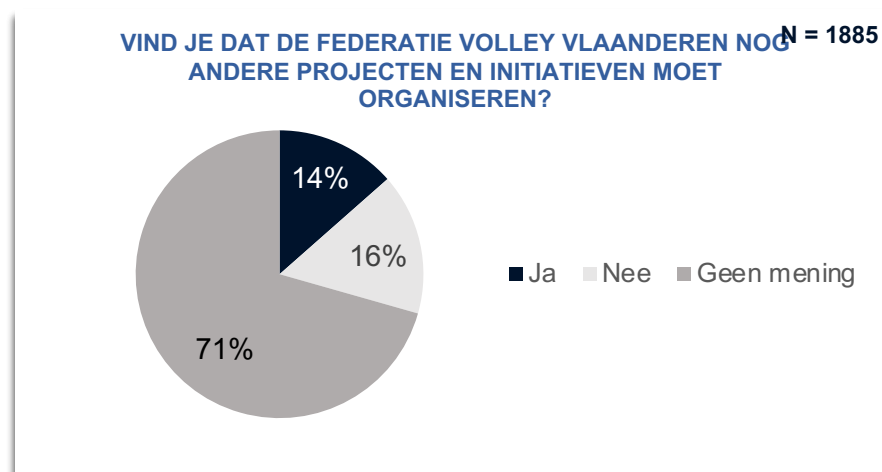
Initiaties van **volleybal-**
alternatieven (grasvolley,
spikeball, snowvley, etc.)

Meer promotie maken voor
de sport, o.a. op scholen

Meer focus op de
varianten voor mensen
met een **beperking**.

Bewegingsschool

Meer aandacht voor
recreatie: tornooien,
sportkampen, etc.



Cross-club
ontmoetingen,
activiteiten en
samenwerkingen

Beachvolley meer
georganiseerd
aanpakken: tornooien,
grotere ledeninstroom



**LET'S
MAKE
IT
HAPPEN**

LEAD CONTACT

Dr. Sarah Steenhaut

0477 524 337

sarah@callebautcollective.com

Ambitie

Volley Vlaanderen

**HOE kan Volley Vlaanderen
tegen 2024 dé modelfederatie
in België zijn?**

**DOOR de populariteit van en
engagement voor volley als diverse en
doelgroepgerichte teamsport te laten
groeien op een duurzame manier**





M i s s i o n

S t a t e m e n t

**Volley Vlaanderen wil tegen 2024
dé modelfederatie van België zijn**

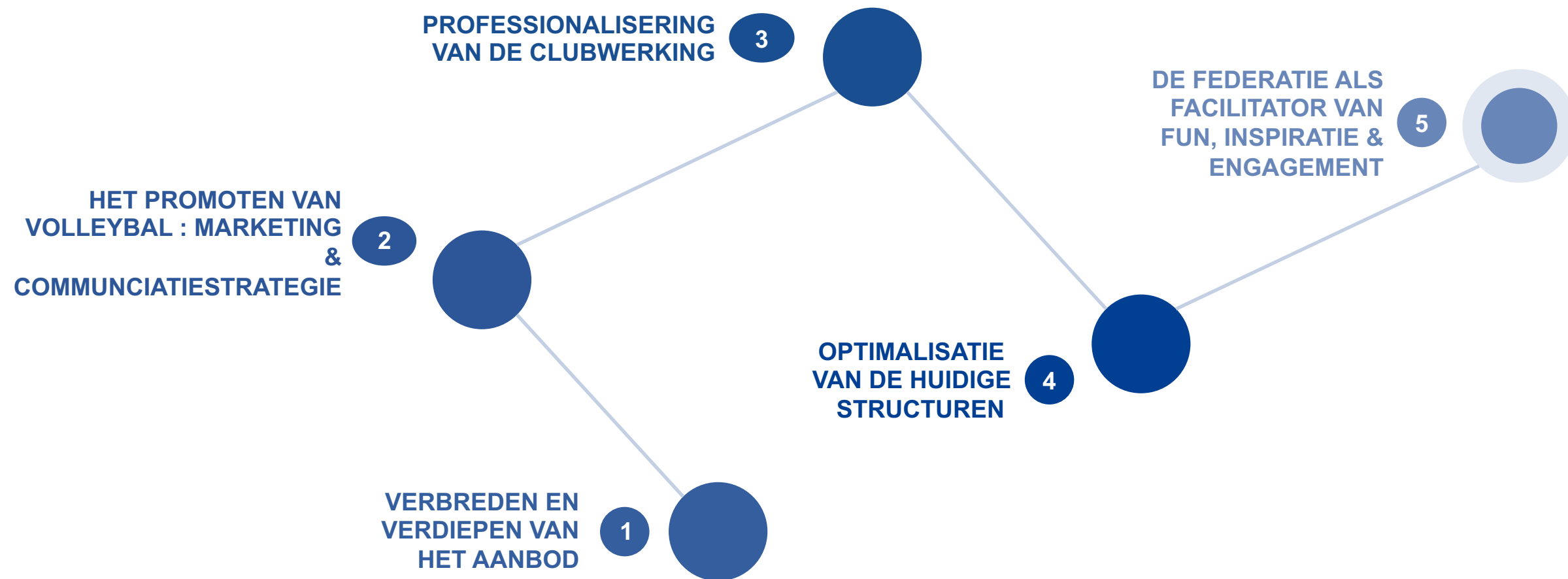


**De populariteit van én engagement voor
het volleybal als diverse en
doelgroepgerichte teamsport laten
groeien op een duurzame manier**

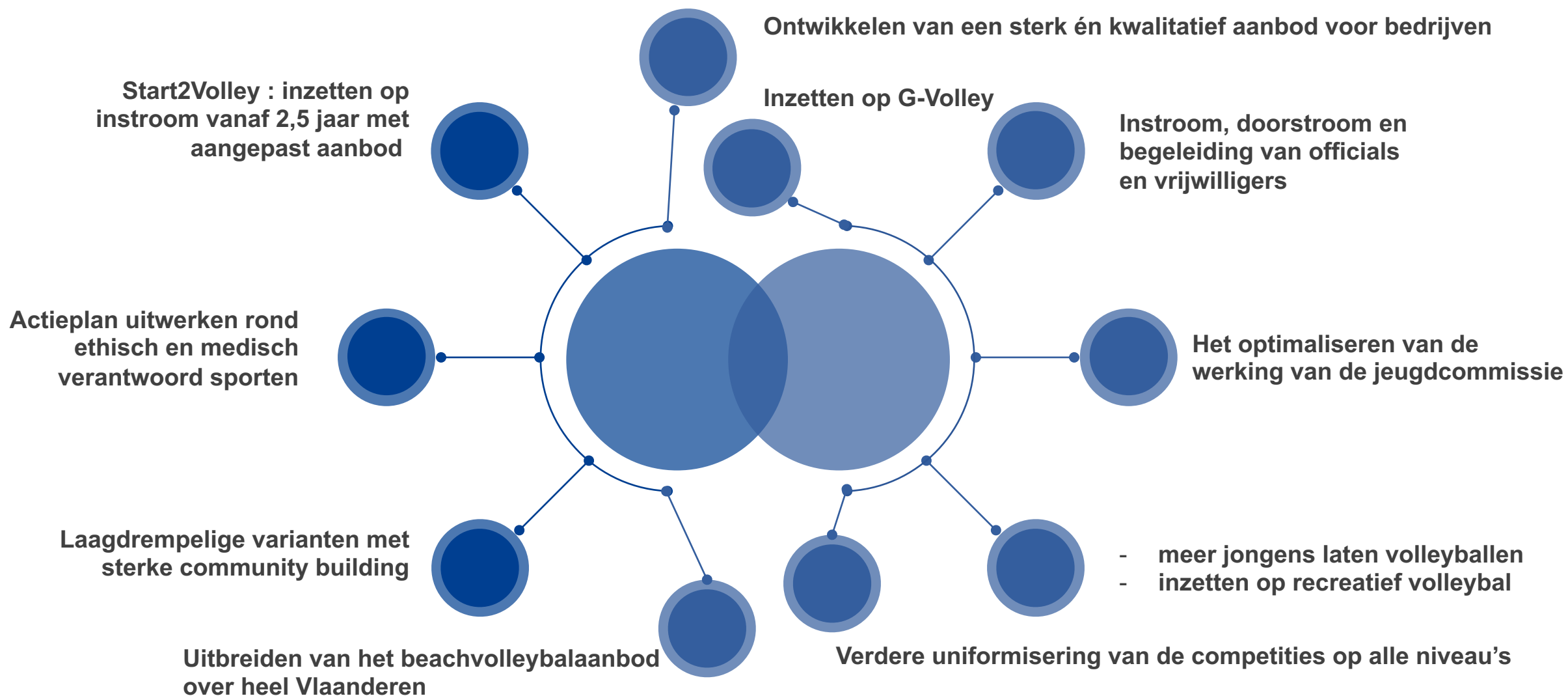
V i s i o n

S t a t e m e n t

Strategische pijlers



Pijler 1 : Volley Vlaanderen wil maximaal inzetten op het verbreden én verdiepen van het aanbod in functie van specifieke doelgroepen



Pijler 1 : Volley Vlaanderen wil maximaal inzetten op het verbreden én verdiepen van het aanbod in functie van specifieke doelgroepen

Omschrijving	Indicator
Volley Vlaanderen wil maximaal inzetten op het verdiepen én het verbreden van het aanbod	
Start2Volley : inzetten op instroom vanaf 2,5 jaar met een aangepast aanbod per niveau	
Actieplan ontwikkelen voor een specifiek aanbod voor U9 rond balgewenning	Uitschrijven actieplan
Actieplan ontwikkelen voor een specifiek aanbod voor U7 rond bewegingsschool	Uitschrijven actieplan
SmashVolley-toernooien organiseren in samenwerking met schoolsportfederaties, clubs of andere actoren	aantal toernooien/jaar
Actieplan rond werking jeugdcommissie en samenwerking optimaliseren tussen BLVV en VV	
implementatie van een uniforme jeugdcompetitiereglement in alle niveau's in alle BLVV op basis van de reeds goedgekeurde krachtlijnen	Uniform competitieglement
Hervormingsplannen voor onze VJCHL vanaf seizoen 21-22 om verdere topkwaliteit te garanderen	Doorgevoerde hervorming
Visie iedereen "speelt even veel bij de jeugd" verspreiden	Campagne
Organisatie van Start2Volley-clinics onderbouw in elke BLVV	Minimum aantal clinics/regio
Organisatie van Start2Volley-clinics bovenbouw in elke BLVV	Minimum aantal clinics/regio
Organisatie van Start2Volley-trainingen in elke BLVV	Aantal trainingen/BLVV
Organisatie van Start2Volley-toernooien per bovenlokale vereniging	Minstens aantal toernooien/regio
Organisatie van VOLTIS in elke BLVV	1 organisatie/BLVV
Organisatie van jeugdeindronden op Vlaams niveau	
Organisatie van jeugdeindronden op nationaal niveau	
Organisatie van IPJOT afhankelijk van de leeftijden	Aantal toernooien/leeftijdsgroep/2
De sport aantrekkelijker maken voor jongens met een specifiek aanbod	
Werkgroep oprichten om het aanbod voor jongens vorm te geven	
Ontwikkelen van een volleybalvorm voor jongens	
Uittesten van deze nieuwe volleybalvorm	
Jaarlijkse promocampagnes om jongens te bereiken	Promocampagnes

Pijler 1 : Volley Vlaanderen wil maximaal inzetten op het verbreden én verdiepen van het aanbod in functie van specifieke doelgroepen

Omschrijving	Indicator
Volley Vlaanderen wil maximaal inzetten op het verdiepen én het verbreden van het aanbod	
Laagdrempelige varianten ontwikkelen met sterke community building	
Haalbaarheidstudie uitvoeren naar bestaande volleybalvarianten	Uitgevoerde haalbaarheidstudie
Haalbaarheidstudie uitvoeren naar nieuwe volleybalvarianten	Uitgevoerde haalbaarheidstudie
Samenwerken met elke volleybalvariant die er bestaat, zoals Crossnet, TeqVolley, en Spikeball	Opgezette samenwerkingen
Een experimenteel klimaat creëren zodat clubs/individuen volleybalvarianten gaan uittesten en beginnen spelen, zoals vuistbal, padelvolley,...	
In samenwerking met een externe expert op zoek gaan naar een laagdrempelige variant die aanslaat bij het grote publiek.	laagdrempelige variant ontwikkelen
Aantrekkelijke scholencompetitie in samenwerking met MOEV organiseren	Aantal deelnemende scholen
Verder ondersteuning van de recreatieve tak in het volleybal	
Opstarten recreatieve competitie in de regio's waar Volley Vlaanderen nog geen recreatief aanbod heeft	
Samenwerkingen met de recreatieve federaties die reeds aangesloten zijn bij Volley Vlaanderen verder intensifiëren	
Verderzetten van gesprekken met bestaande niet aangesloten recreatieve federaties om tot samenwerking te komen	
Uitwerken van een aanbod eenvoudige oefenvormen op maat van recreatieve trainingen	
Uitwerken van lesfiches per techniek	
Uitwerken van een voorbeeld draaiboek voor organisatie van een recreatief toernooi	
Iedere deelnemer die meespeelt aan een recreatief toernooi (beach-, gras-, snowvolley) aansluiten bij de federatie door middel van laagdrempelige aansluitingsvormen	
Volleybal ontwikkelen als medisch verantwoorde sport	
Minstens 1 arts bij het gezond sporten-beleid van de federatie betrekken	Aantal artsen
Beschikken over een medische commissie die minstens 2x per jaar bijeenkomt	Aantal bijeenkomsten van medische commissie
Analyse van de sportspecifieke risico's	Uitgevoerde analyse
Preventief aanbod voorzien voor de sportspecifieke risico's	Uitgewerkt aanbod
Informatie ter beschikking stellen via de website ter preventie van de sportspecifieke risico's	
jaarlijks een registratie uitvoeren van de letsels en ongevallen ism de verzekeringsmaatschappij	Uitgevoerde registratie
Een aanbeveling uitschrijven voor een sportmedisch geschiktheidsonderzoek voor de spelende leden	Uitgeschreven geschiktheidsonderzoek
De federatie maakt een keuze mbt leeftijdsgrenzen	
Een preventief en reactief antidopingbeleid voeren in lijn met het Antidopingdecreet én ism NADO Vlaanderen	Uitgeschreven dopingbeleid

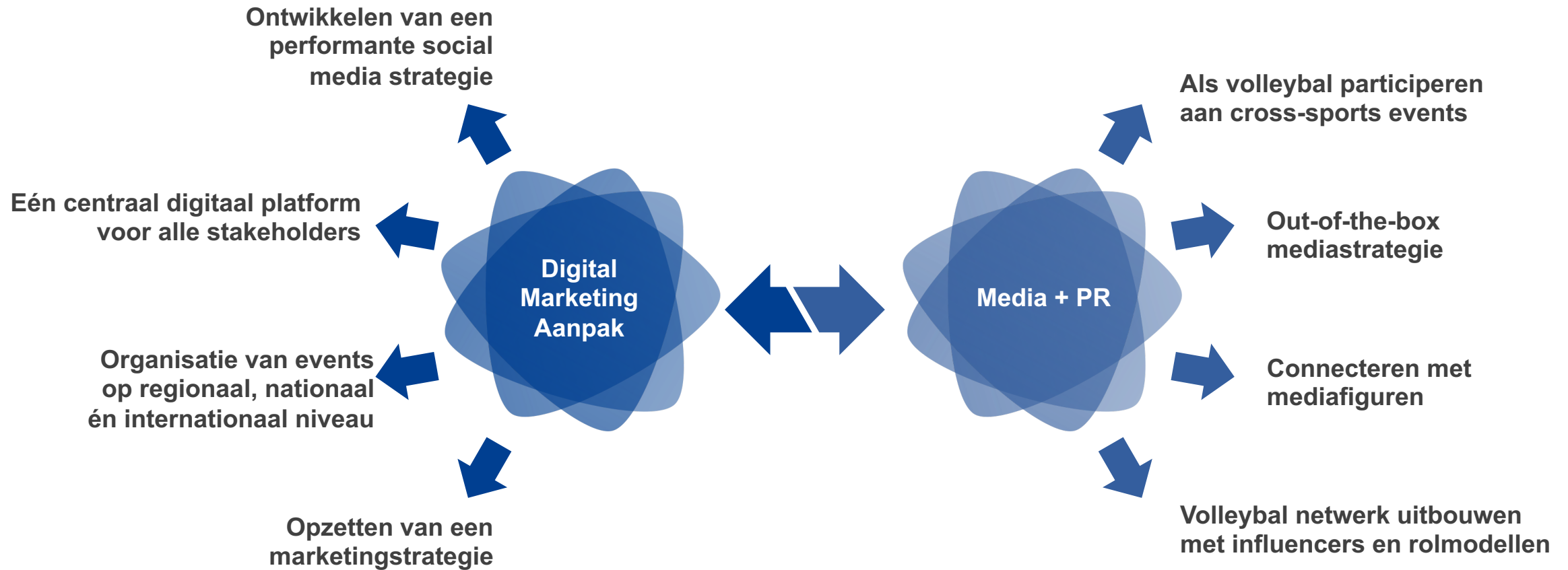
Omschrijving	Indicator
Volley Vlaanderen wil maximaal inzetten op het verdiepen én het verbreden van het aanbod	
Verder ontwikkelen en implementeren van het beleid rond ethisch verantwoord sporten	
Minstens 2 aanspreekpunten integriteit (API) aanduiden in de federatie	Aantal API's
Een actieplan opmaken op het vlak van preventie, vorming en sensibilisering van de aangesloten clubs en leden	Uitgeschreven actieplan
Het oprichten van een ethische commissie die minstens 2x per jaar vergaderen	Aantal bijeenkomsten van ethische commissie
Hanteren van gedragscodes voor bestuurders, sportbegeleiders en sporters	Opgestelde gedragscodes
Uitwerken van een handelingsprotocol eigen aan Volley Vlaanderen	Uitgewerkt handelingsprotocol
In tuchtreglement rubriek grensoverschrijdend gedrag opnemen	Rubriek grensoverschrijdend gedrag
Installatie tuchtrechtelijk orgaan binnen Volley Vlaanderen.	Tuchtrechtelijk orgaan
Inzetten op de aanstelling van club API's (aantal clubs in 2021-2024)	% van de clubs met een API
Inzetten op de begeleiding van club API's	Aantal bijscholingen/jaar
Uitwerken en uitvoeren van actieplan rond instroom, doorstroom en begeleiding van officials voor indoor en beach	
O-meting uitvoeren voor de officials op alle niveaus	Aantal officials
Doelstellingen formuleren voor het aantal officials vereist per niveau	
Aanbieden digitaal platform voor opleidingen scheidsrechters	Aanwezigheid platform
Uitrollen opleidingsgraden en niveaus naar de clubs / CAA / alle wedstrijden gefloten door iemand met SR-kwalificatie	Verschillende opleidingsgraden
Volleyballers in Vlaanderen (jongeren vanaf 12-18jaar) beschikken over een scheidsrechter"-kwalificatie" tegen 2025.	% van het aantal volleyballers
Uitrollen structuur intra-club en intra-federatie	Uitgerolde structuur
Rekruteringscampagne met een duidelijke link "Word official"	Opgestarte campagne
Differentiatie tussen de verschillende categorieën officials opzetten	Nieuwe differentiatie
Op basis van de doelstellingen en verwachtingen per categorie een specifieke aanpak en begeleiding aanbieden	Uitgewerkte begeleiding
Stevige onderbouw/structuur (Landelijk en Provincies) opzetten ter ondersteuning van de clubs in het begeleiden en opleiden van CAA (Club-Arbitrage-Ambassadeurs) en follow-up hiervan	Aantal deelnemers aan de CAA-opleiding
Aanstellen van officialcoaches/mentoren (SPOC=single point of contacts) die de (club-)officials opvolgen en coachen.	Aangestelde mentoren
De doorstroom van scheidsrechters bevorderen oa. door een engagement/leveringsplicht vanuit de clubs en tevens dat door de voorgestelde maatregelen de clubs niet langer kampen met een tekort aan voldoende gekwalificeerde scheidsrechters (ook binnen hun club).	
Crëeren uniforme / laagdrempelige opleiding / online / aspirant scheidsrechters (VV1)	Online cursus
Crëeren uniforme / laagdrempelige opleiding / online / jeugdscheidsrechters (VV2)	Online cursus
Crëeren uniforme / laagdrempelige opleiding / partieel online / provinciaal scheidsrechter (VV3)	Partieel online cursus
De scheidsrechter als fairplay-manager door het ingeven van fairplay-scores Starten met fair-play opvoeding bij jongeren. Door jongeren zelf te laten fungeren als clubofficial leren ze omgaan met kritiek en wordt er aan zelfreflectie gedaan.	Uitgewerkte plan van aanpak
Participeren aan initiatieven ter bevordering van respect van de officials (vb week van de scheidsrechter)	Aantal geparticipeerde initiatieven
Ontwikkelen en uitvoeren van een actieplan rond G-Sport	
G-Zitvolley competitie uitwerken	Opgerichte zitvolleycompetitie
G-SmashVolley toernooien organiseren	Aantal toernooien/jaar
Aantal clubs met een G-werking doen groeien	aantal clubs

Pijler 1 : Volley Vlaanderen wil maximaal inzetten op het verbreden én verdiepen van het aanbod in functie van specifieke doelgroepen



Omschrijving	Indicator
Ontwikkelen van een sterk en specifiek aanbod voor bedrijven	
Bedrijfsvolleybalinitiaties organiseren als netwerkmoment	Aantal netwerkmomenten/jaar
Laagdrempelige bedrijfstoernooien organiseren	Aantal toernooien/jaar
Organisaties opzetten tgv een goed doel (cfr 1000km tegen kanker)	Aantal organisaties/jaar
Kansen bieden aan jongeren met talent door middel van de integratie van het Long Term Athlete Development model	
Ontwikkelen van een testbatterij voor jeugdleden ter ondersteuning van de clubs voor het indelen van ploegen.	Ontwikkelde testbatterij
Clubs ondersteunen bij het opstellen van een POP voor talenten	Opgesteld bluebook voor een POP
Ontwikkeling van een digitaal platform waar zowel clubs als de federatie de opvolging van de atleten kunnen bekijken.	Uitgewerkt digitaal platform
Een detectietrainer/contactpersoon hebben in elke club om mee talenten te detecteren.	% van het aantal clubs met een contactpersoon
Verdere uniformisering van de competitie op alle niveau's	
Uniforme competitiereglementen voor alle niveau's	Competitiereglement
Evaluatie van de uniforme competitie	
Implementatie van VolleySpike voor alle niveau's	Implementatie Volley Spike
Uitbreiden van het beachvolleybalaanbod over heel Vlaanderen	
Organisatie van beachvolleytoernooien	Aantal toernooien/jaar/provincie
Organisatie van beachvolleytoernooien per leeftijdscategorie	Aantal toernooien/leeftijdscategorie
Evalueren en optimaliseren van het Start2Beachvolley-project	Aantal deelnemende clubs
Uitwerken en implementeren van coaching bij jeugd	
Begeleiden van opstart nieuwe beachvolleybalclubs of bestaande clubs hun aanbod laten uitbreiden met beachvolleybal	Aantal clubs met beachvolleybalaanbod
Begeleiden van opstart van beachvolleybalaccommodatie	Aantal beachvelden

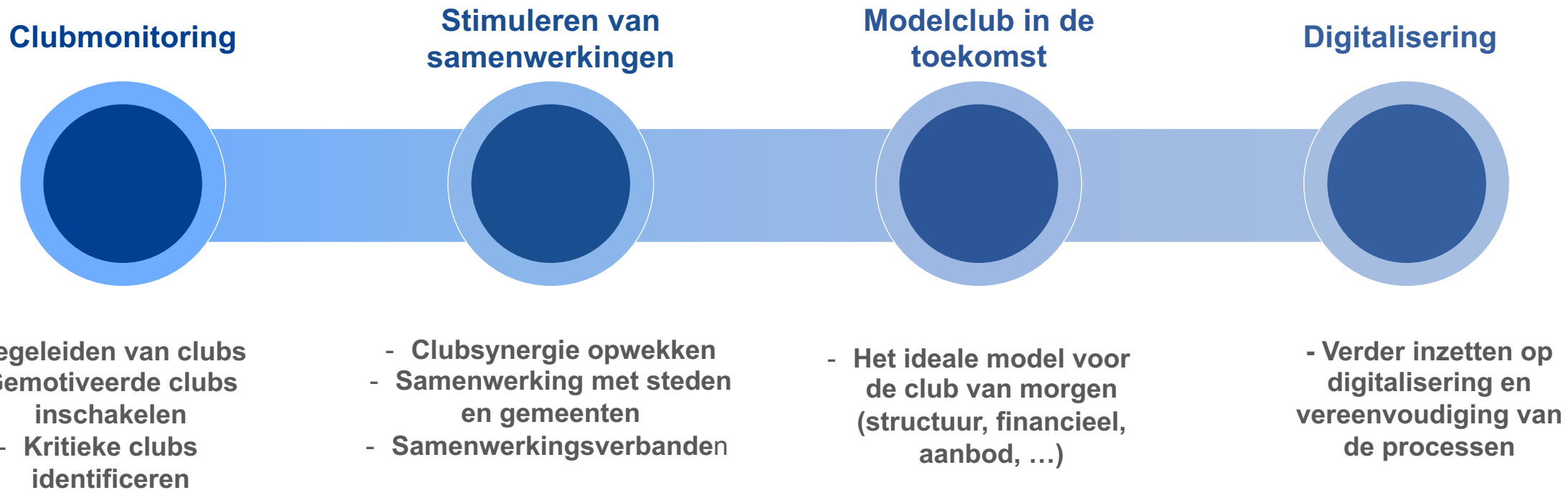
Pijler 2 : Het promoten van volleybal in de breedste zin van het woord én het inzetten op een performante marketing –en communicatiestrategie



Pijler 2 : Het promoten van volleybal in de breedste zin van het woord én het inzetten op een performante marketing –en communicatiestrategie

Het promoten van volleybal in de breedste zin van het woord én het ontwikkelen van een performante marketing- en communicatiestrategie	
Ontwikkelen en uitvoeren van een performante communicatie strategie	
Communicatieplan voor elk project van Volley Vlaanderen	Opgesteld communicatieplan/project
Ontwikkelen van een performante social media strategie	Uitgewerkte socialmediastrategie
Een centraal digitaal platform voor alle stakeholders	Ontwikkeld digitaal platform
Optimaal inzetten van diverse kanalen tot vergroten van volleybal community	
Verbeteren van de interne en externe communicatie	
Nauwere samenwerking met de communicatieverantwoordelijken binnen de provincie	
Gestructureerde samenwerkingen opzetten met externe journalisten, fotografen, videografen,... om taken te kunnen outsourcen	
Actieplan uitwerken om te connecteren met mediafiguren	
volleybal netwerk uitbouwen met influencers en rolmodellen	
Het ontwikkelen van een marketingstrategie rekening houdend met de waarden van volleybal	
Het verder uitbreiden van de werking van de B2B community	aantal bedrijven in G4G
Het connecteren van bedrijven met de werking van de federatie én de events	aantal bedrijven
Het ontwikkelen van nieuwe produkten op maat van bedrijven	
Een win-win relatie creëren tussen bedrijven en clubs	
Promotie van de sport door de (co-)organisatie van events op regionaal, nationaal en internationaal niveau	
Uitwerken en uitvoeren van actieplan rond vrijwilligers voor events	Vrijwilligersregister met aantal betrokken vrijwilligers
Realisatie van 1 eventorganisatieplatform	Integratie van het platform
Eenvormige ticketingstrategie	Uitgewerkte strategie
Optimaliseren van online experience van de events	Livestream/event
Optimaliseren van online experience van de events	Online interactie/event
Min. 4 grote events per jaar: VNL - EGL - EMCF - BK Beach Finals	Aantal grote events/jaar
Participatie in de multi-sportevents georganiseerd door Sport Vlaanderen en andere actoren	

Pijler 3 : Het professionaliseren van de clubwerking vanuit een stevige economische onderbouw



Pijler 3 : Het professionaliseren van de clubwerking vanuit een stevige economische onderbouw

Professionaliseren van de clubwerking vanuit een stevige economische onderbouw	
Uitgebreide clubmonitoring met harde en zachte indicatoren	
Kleine clubs detecteren	#clubs met minder dan 25 jeugdleden
Tool ontwikkelen om kritieke clubs te detecteren	Ontwikkelde tool
Kritieke clubs gericht ondersteunen	Bellen naar elke nieuwe voorzitter van een kritieke club
Jaarlijks de cijfers analyseren en inspelen op mogelijke trends of valkuilen	
Clubbegeleidingstrajecten uitvoeren waarbij telkens 5 clubs het traject doorlopen	Aantal trajecten/jaar
Clubondersteuning door middel van clubbezoeken door de clubcoaches (incl. bezoeken tijdens begeleidingstrajecten)	Aantal clubbezoeken/jaar/clubcoach
Aantal clubbezoeken (incl. bezoeken tijdens begeleidingstrajecten)	Aantal clubbezoeken/jaar
Meer inzetten op clubondersteuning door extra clubcoaches aan te werven	Aantal VTE
Stimuleren van samenwerkingen tussen clubs, scholen, sporttakken,...	
Organiseren van Club Sharing Days	Aantal Club Sharing Days/jaar
Outcome van de Club Sharing Days implementeren in het beleidsplan van de federatie met de oprichting van werkgroep(en)	
Plan van aanpak om structureel samen te werken met Universiteiten en Hoge scholen	Uitgewerkt plan van aanpak
PVA om structureel samen te werken met VSF en andere SF's	Uitgewerkt plan van aanpak
Een platform organiseren waar clubs good practices kunnen delen met elkaar	
Scenario's ontwikkelen om de modelclub van de toekomst weer te geven	
In kaart brengen van 4 verschillende scenario's en de impact ervan op de club aan de hand van "Future of Sports"-model van Griet Cappelle	4 verschillende clubscenario's
Uitgebreide inkomsten en kosten tool voor de club ontwikkelen	Ontwikkelde inkomstentool
Aanpasbaar club organigram ontwikkelen met specifieke functies en taken	Ontwikkeld cluborganigram
Opstellen van functieprofielen en -handboeken voor de medewerkers van de club	Functieprofielen en -handboeken voor de club

Pijler 3 : Het professionaliseren van de clubwerking vanuit een stevige economische onderbouw

Verdere digitalisering in alle facetten van de federatie	
Volleyspike op alle niveau's	VolleySpike-integratie
Clubs hebben een contactpersoon per functie en per project	Functies
Mailingssysteem voor de federatie, met mogelijkheid tot het sturen van reminders	
Mailingssysteem voor de clubs met mogelijkheid tot het sturen van reminders	
Onwikkelen van VolleyAdmin3 met 'twizzit functies'	
Instructievideo/welkomsboodschap voor elke nieuwe voorzitter, secretaris en financieel verantwoordelijke	
Automatisch facturatie van Winbox naar de clubs	
Projecten zoals JSF, V@S en vriendjesdagen volledig integreren in VolleyAdmin3.	
Statistieken VolleySpike intergreren in het persoonlijke profiel op VolleyAdmin3	
Afschaffen fysieke lidkaarten	
Inschrijvingsstysteem voor toernooien, zowel voor de federatie als voor de (recreatieve) clubs	
Volledig digitaliseren van de bijscholingen en coachlicenties	
Volledige automatisatie aansluitingsprocedure	% volledig geautomatiseerd
Tegen 2024 wil Volley Vlaanderen het aantal gekwalificeerde trainers laten stijgen tot 3000	
Het jaarlijks opleidingsaanbod van VTS bestaat minimum uit volgende cursussen: 12 Initiator, 3 Initiator Beach, 2 Instructeur B, 1 Trainer B, 1 Trainer B Beach (om de 3 jaar), 1 Trainer A (om de 3 jaar).	aantal gediplomeerden
Via een geïntegreerd opleidingstraject (GOT) minimum 15 ex-topsporters een trainersdiploma laten behalen tegen 2024.	aantal gediplomeerden
Een kwalitatief sterk aanbod van Start2Volley-cursussen voorzien, dit voor de begeleiding van de jeugd.	aantal deelnemers
Een verhoging van het aantal actieve docenten in 2024 tot 80 personen.	aantal docenten
Het begeleiden van (nieuwe) docenten door coachingbezoeken.	aantal bezoeken
Het organiseren van een jaarlijks bijscholingsmoment voor alle docenten.	aantal momenten
Webinars ontwikkelen voor het theoretisch gedeelte van bepaalde vakken die op afstand kunnen worden gegeven en aanbieden via E-learning	Aantal delen in webinarvorm
Tegen 2024 wil Volley Vlaanderen het aantal coachlicenties laten stijgen tot 2000.	
Verdere implementatie van het licentiesysteem voor de verschillende niveaus tot verhoging van het aantal coachlicenties tot 2000.	aantal licenties
Inhoudelijke aanpassing van het licentiesysteem op basis van evaluatie.	intern overleg
Een jaarlijks kwalitatief aanbod van minstens 25 bijscholingsmomenten voorzien en dit voor de verschillende niveaus van de coachlicenties.	aantal bijscholingen/ deelnemers

Pijler 4 : Het optimaliseren van de huidige structuur, lagen en werkgroepen met het oog op performantie, transparantie en een visionaire organisatie

Vastleggen van duidelijke taakverdeling op de verschillende niveau's

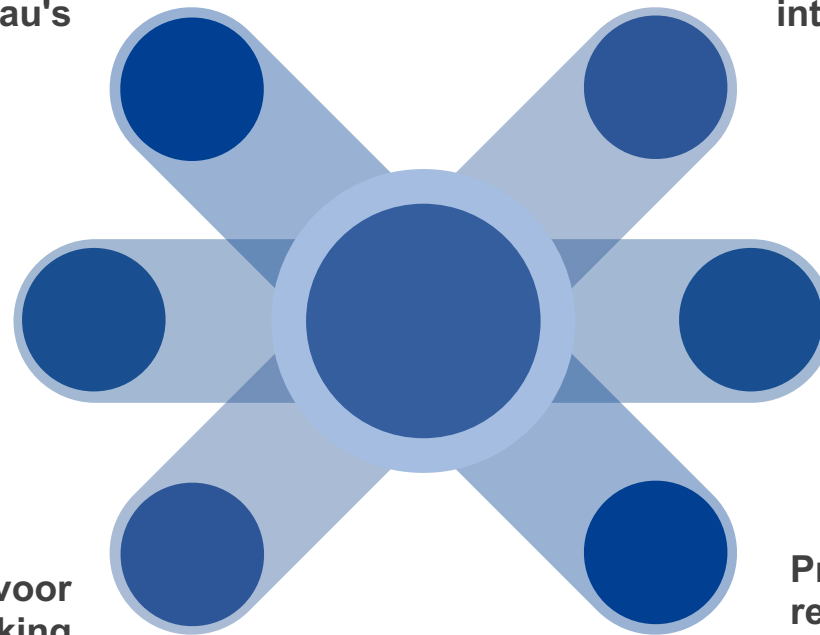
Meer aandacht besteden aan de interne communicatie

Mandateringen op specifieke werkdomeinen en projecten

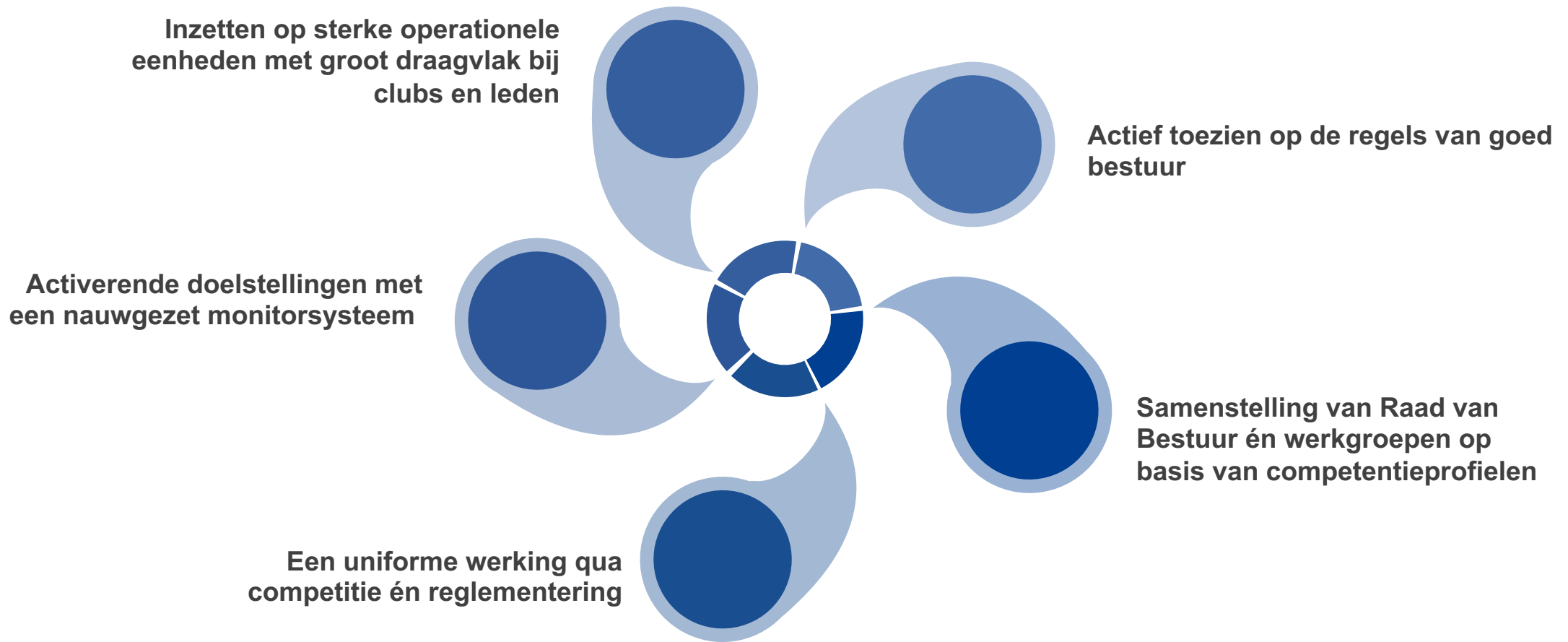
Uittekenen van duidelijk organigram

Experts met een hart voor volleybal betrekken bij de werking

Pro-actieve werking in de diverse regio's met aandacht voor dienstverlening naar clubs en leden



Pijler 4 : Het optimaliseren van de huidige structuur, lagen en werkgroepen met het oog op performantie, transparantie en een visionaire organisatie



Pijler 4 : Het optimaliseren van de huidige structuur, lagen en werkgroepen met het oog op performantie, transparantie en een visionaire organisatie

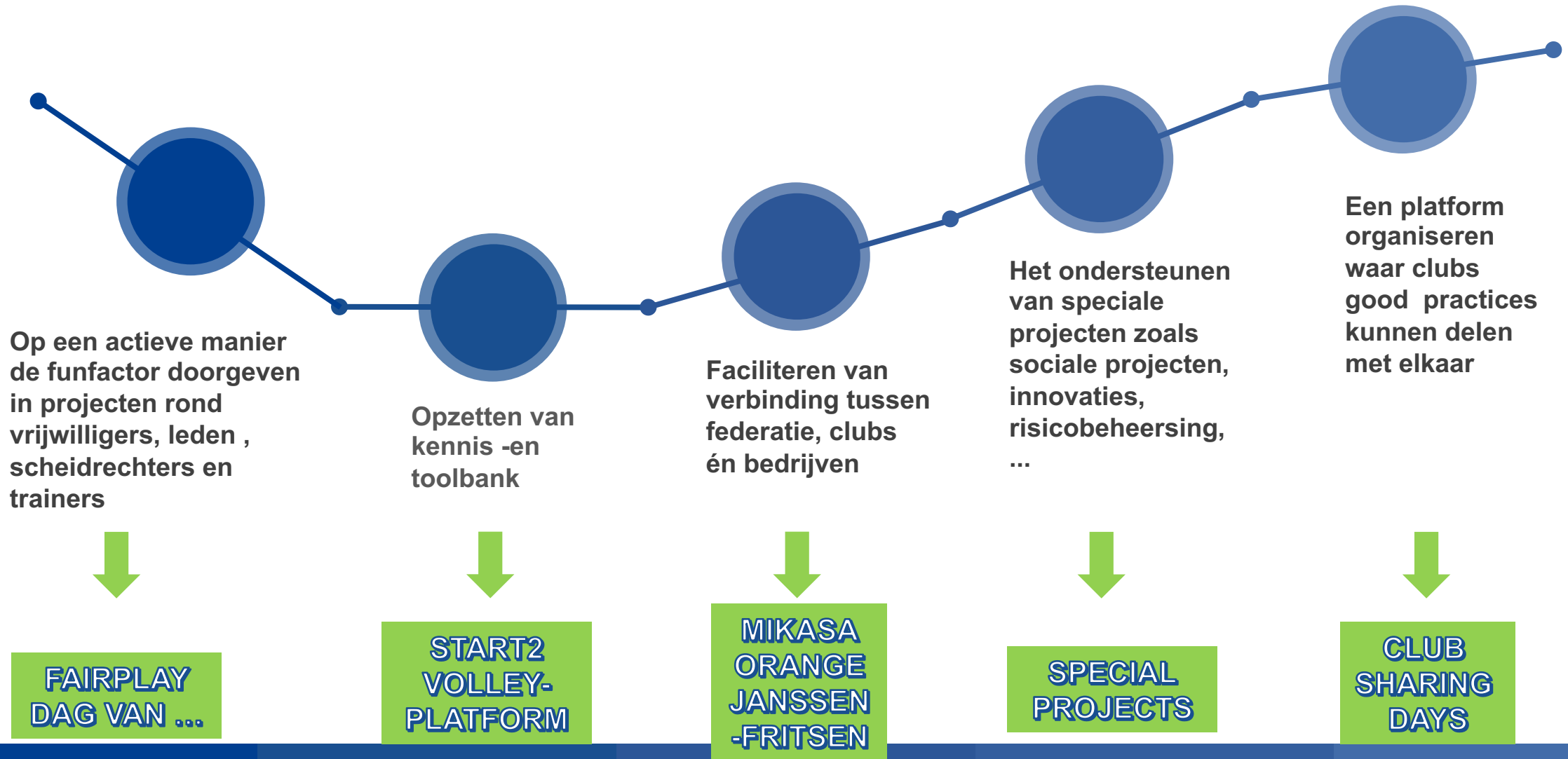
Het optimaliseren van de huidige structuur, lagen en werkgroepen met het oog op performantie, transparantie én een visionaire organisatie	
Het installeren van een werkgroep belast met de analyse van de huidige structuren én de uitwerking van voorstellen tot een meer performante, transparante én visionaire structuur	
Samenstellen van een werkgroep van experts mbt change management	
Opstellen en goedkeuring van een actieplan	
Uitvoeren van het goedgekeurde actieplan	
Uittekenen van duidelijk organigram	
Het verlenen van een duidelijk mandaat voor de werkgroepen op specifieke werkdomeinen en projecten	
Omschrijving van het mandaat én het project	
Samenstellen van een werkgroep met externe en interne experts	
Goedkeuring en uitvoering van het project	
Inzetten op sterke operationele eenheden met groot draagvlak bij clubs en leden	
Definitie van de operationele eenheden in functie van projectdoelstellingen -en regio	
Ondersteunen van de werking van clubs én leden binnen de aflijning van het project	
Het formuleren van activerende doelstellingen met een nauwgezet monitorsysteem	
Op basis van meetbare gegevens overgaan tot het formuleren van projectdoelstellingen binnen een vastgestelde timing	
Uitwerken van het actieplan	
Evaluatie van de gerealiseerde doelstellingen	
De federatie wil tegen 2024 minstens 90% scoren op de indicatoren van goed bestuur	
de federatie wil tegen 2024 een progressieve verbetering van de score van de harde indicatoren van goed bestuur	score harde indicatoren
de federatie wil minstens op 8 zachte indicatoren een maximale score halen (4/4) en de andere 6 indicatoren minstens 3 op 4	score zachte indicatoren
het implementeren van een deontologische code voor alle commissieleden en leden van de raad van bestuur	
Samenstelling van Raad van Bestuur én werkgroepen op basis van competentieprofielen	
uitwerken van competentieprofielen	
goedkeuren van competentieprofielen	
implementeren van competentieprofielen	

Chandler-theorie

Structuur volgt strategie



5. Positioneren van de federatie als facilitator van fun, inspiratie en engagement



5. Positioneren van de federatie als facilitator van fun, inspiratie en engagement

De federatie als facilitator van fun, inspiratie & engagement	
Op een actieve manier de funfactor doorgeven in projecten rond vrijwilligers, leden, scheidsrechters en trainers	
Spreekbeurtpakket voor kinderen ontwikkelen	Realisatie
Oefenstof voor leerkrachten LO uitwerken	Realisatie
Bijscholing geven aan leerkrachten LO	Aantal bijscholing
Inhoud uitwerken voor de kennis- en toolbank door middel van een blog in het digitaal platform	
Good practices van clubs uitwerken als blogpost	
Faciliteren van verbinding tussen federatie, clubs én bedrijven	
Template van een sponsordossier voor clubs opstellen	
SBN-projecten toevoegen aan het business-matchmakingplatform	
Clubs naar het SBN-platform begeleiden om projecten toe te voegen	
(Side-)events organiseren met standen voor (potentiële) partners	Aantal events
Ondersteunen van speciale projecten zoals sociale projecten, innovaties, risicobeheersing, ...	
Omschrijving van de actie	
Clubs faciliteren bij het organiseren van vriendjesdagen ter promotie van de sport	
Clubs vriendjesdagen laten organiseren	Aantal clubs/jaar
Kleine clubs laten meedoen aan vriendjesdagen	% van het aantal kleine clubs/jaar
Club nieuwe leden laten ingeven	Aantal nieuwe leden door het project per jaar
Video-foto-materiaal verzamelen van de acties ter promotie van de sport	Aantal video's of foto's/club



Beleidsfocus Jeugdsportfonds 2021 - 2024

Een stijging van het aantal clubs die het basislabel "Jeugdvriendelijke volleybalclub" behalen met 2 clubs per jaar.	
Extra promotionele tools aanreiken voor de ondersteuning van de BLVV ter promotie van de S2V-toernooien Administratieve drempel tot inschrijven verlagen voor S2V-toernooien	59%
Jaarlijks handboek uitwerken rond Ethisch Verantwoord Sporten met good practices en verspreiden	
Jaarlijks handboek uitwerken rond Ecologisch Verantwoord Sporten met good practices en verspreiden	
Het stimuleren van actieve en gestructureerde beleidsvoering bij de clubs	
Beleidstool(s)(business model, SWOT-analyse, stakeholderanalyse,...) ontwikkelen om beleidsdoelstellingen en de opvolging er van in kaart te brengen	Aantal clubs die gebruik maken van de tools
Vrijwilligersvriendelijke clubs creëren door het gebruik van de tools van Dynamo Project	
Functieomschrijving en -handboek voor club-api's opstellen	
Een stijging van het aantal Talentenlabels met 2 clubs per jaar.	
Het ontwikkelen van een sjabloon voor een POP van trainers ter ondersteuning van de clubs	
Een verhoging van het aantal clubs dat extra trainingsmomenten aanbiedt voor gemotiveerde jeugdleden.	65%
Een stijging van het aantal Volley4All-labels met 2 clubs per jaar.	
Een stijging van de projecten voor minderheden tot 41% in 2024	38%
Het organiseren van een interne en/of een externe stage	87%
Een bluebook ontwikkelen voor de organisatie van een interne en/of externe stage	
Een stijging van het aantal Beachlabels met 2 clubs per jaar.	
Een stijging van het aantal G-labels met 1 club per jaar.	19
Een verhoging van sfeerbevorderende activiteiten	
Het organiseren van een niet volleybalgerelateerde teambuildingsactiviteit	
Het organiseren van een ouder-kind-toernooi	
Een bluebook ontwikkelen voor de organisatie van een ouder-kind-toernooi	
Een verhoging van de acties gericht op ledewerving en potentiële nieuwe leden.	
Jaarlijkse stijging van het aantal niet-aangesloten leden die bereikt worden door clubs die aan actieve ledenwerving doen.	85000



Beleidsfocus laagdrempelig sportaanbod

Volley@School



VOLLEY@SCHOOL

Clubs faciliteren om te connecteren met lagere scholen in de buurt door middel van het project Volley@School	
Clubs laten deelnemen aan Volley@School	Aantal clubs/jaar
Kleine clubs motiveren om mee te doen aan Volley@School	% van het aantal kleine clubs/jaar
Oefenbundels voor de trainers uitschrijven	Afgewerkte oefenbundels
Aantal leden verhogen door Volley@School	Aantal nieuwe leden door het project per jaar

Beleidsfocus innovatie



BF INNOVATIE

Laagdrempelige varianten ontwikkelen met sterke community building	
Haalbaarheidsstudie uitvoeren naar bestaande volleybalvarianten.	
Het aangaan van nieuwe samenwerkingen met een win voor elke partij	
Het introduceren van de nieuwe volleybalvormen door middel van samenwerking met bestaande recreatieve toernooien.	
Experimenteel klimaat creëren zodat clubs/individueen volleybalvarianten gaan uittesten en beginnen spelen, zoals beachvolley, crossnet, spikeball, ...	
In samenwerking met een externe expert op zoek gaan naar een laagdrempelige variant die aanslaat bij het grote publiek.	
Een community opstarten door middel van een app	
Een creëren van een laagdrempelige competitieformule	
Een plan van aanpak uitwerken om de clubs gemotiveerd te krijgen voor de uitrol van het project.	

BELEIDSFOCUS TOPSPORT

- PRESTATIEPROGRAMMA'S INDOOR :

DOELSTELLING : TOP 8 OP DE

OLYMPISCHE SPELEN (2024 PARIJS)









Nationaal beachduo



- DOELSTELLING : TOP 8 OP OS2024 PARIJS



3

Meer aandacht voor de begeleiding bij de uitstroom

2

Instroom en begeleiding binnen de topsportschool indoor en beach

1

Topsportresultaten op middellange termijn voor indoor -en beachvolley

ONTWIKKELINGSPROGRAMMA'S

The background of the slide is a photograph taken from inside a dark, rocky cave. A large, irregular opening in the cave wall frames a view of a city skyline. The city is densely packed with skyscrapers, and the sky is a clear, pale blue. The cave's interior is dark and textured, with rough rock walls and a floor covered in small stones and debris. A semi-transparent white horizontal band is positioned across the middle of the image, containing the text "Thank You".

Thank You

