VOLLEY VLAANDEREN

HOW TO Canva

HOE DESIGN IK KICK-ASS VISUALS VOOR MIJN CLUB?

Een gids voor volleybalclubs om aan de slag te gaan met het gratis online designplatform Canva.

INHOUDSTAFEL

1. INLEIDING
2. MASTER SOCIAL MEDIA
3. MASTER DESIGN
4. WAT IS CANVA
5. HOE WERKT CANVA
6. MIJN DESIGN IS KLAAR
7. EXTRA TOOLS EN TIPS

INLEIDING

DOOR DIETER SMETS

De Vlaamse volleybalclubs begeven zich meer en meer op de autosnelweg van het internet. Omdat het veel wisselen van rijvak is, komen wij als Volley Vlaanderen met een nieuwe gids. In onze eerste whitepaper bespraken we uitgebreid hoe jij als Social Media Manager van jouw club, de socials onder handen kon nemen.

Nu de clubs dit onder de knie hebben, is het tijd voor de volgende stap. **Hoe maak ik een opvallende post?** Juist, we gaan ons focussen op het design van jouw visual. Dit doen we door gebruik te maken van het gratis online platform Canva. Met een systeem waaraan je snel gewend geraakt en dat bovendien een mobiele app heeft, maak jij in een mum van tijd de meest in het oog springende designs.

"Ik vind het als communicatieverantwoordelijke erg belangrijk dat we clubs tools geven om enerzijds zichzelf, en daar bijhorend, het volleybal op een kwalitatieve manier in de kijker te kunnen zetten. Na de vorige whitepaper merkte ik een toename van de online aanwezigheid van veel clubs. Dat is uiteraard een zeer positief signaal. Net daarom willen wij als federatie een gids opstellen om deze clubs te helpen om met een efficiënt maar ook strak design de posts die ze maken nog aantrekkelijker te maken. Zo kunnen er meer mensen bereikt worden. Want geef toe, een beeld zegt meer dan duizend woorden, toch?"

Veel succes met jouw eerste designs in Canva, voor je het beseft ben je een echte pro!

Dieter Smets
Digitale Media en Communicatieverantvoordelijke
Volley Vlaanderen

MASTER

SOCIAL MEDIA

Vooraleer je aan jouw design begint, moet je uiteraard jouw Social Media kanalen begrijpen, om dit op te frissen of je wegwijs te maken overlopen we nog snel een 12 stappenplan.

1. **Omarm Social Media**
   De wereld van sociale media is niet zo complex als het lijkt, zoals de naam het zegt, draait het allemaal om online sociale aanwezigheid. Het biedt jou de mogelijkheid om met mensen te connecteren die je anders nooit kon bereiken.
2. **Vind jouw focuspunt**
   Het wil niet zeggen dat het platform waar jij het actiefst bent, dat ook daar jouw doelgroep het actiefst is. Ga dus waar jouw fans gaan. Kies het platform waar voor jou als club de meeste kansen liggen en begin van daar te groeien.
3. **Zet jouw doel**
   Meet je progressie via de statistieken en vergelijk ze met de doelen die je vooropstelde. Ligt het in de lijn van de geschepte verwachtingen?
4. **Bepaal je stijl**
   Alles wat je online post is een verlengstuk van jou als club. Zorg ervoor dat de gemaakte content consistent is. bepaal je unieke stijl en hou daaraan vast. Het gebruiken van templates kan hier van grote meerwaarde zijn.
5. **Maak het visueel**
   Het draait allemaal om jouw content te visualiseren in een manier waarop de fans er makkelijk kunnen op inspelen. Bekijk welk format het idee het best visueel weergeeft.
6. **Kleur, contrast en duidelijkheid**
   Een mooie kleurijke post valt op tussen alle conent rondom. Enkele tips:
   - Kleur: grote gekleurde blokken werken altijd. Hou ze simpel en speel met verschillende kleurcombinaties.
   - Contrast: Speel met contrast door donkere en lichte kleuren op en onder elkaar te plaatsen.
   - Duidelijkheid: Wees er altijd zeker van dat je bericht steeds makkelijk te begrijpen is.

7. **Word meester in video**
   Video is content dat duimen doet stoppen met scrollen. Video heeft 3 keer meer engagement dan tekst en foto gecombineerd. De meeste mensen beslissen na 3 seconden of ze naar de video blijven kijken. Het is dus zaak om ze in die drie seconden aan je te binden.
8. **Maak je content op maat**
   Als je meerdere kanalen gebruikt om jouw bericht op te publiceren, zorg ervoor dat je het juiste formaat per kanaal gebruikt. Tip: hou belangrijke elementen weg van de randen van je design.
9. **Educatie, Inspiratie en Entertainment**
   Als je consistent wil posten en je ideeën wil delen, heb je heel wat creativiteit nodig. Volg accounts die niets met jouw club of sport te maken hebben om daar inspiratie op te doen en die soort post om te buigen naar jouw content. Gebruik jouw kennis van zaken om je fans iets bij te leren en hen zodoende te inspireren zelf iets op poten te zetten. En tenslotte, deel af en toe iets wat jou aan het lachen maakt, wat dat maakt hen ook aan het lachen.
10. **Maak een plan**
    Hoe je jouw posts inplant is minstens even belangrijk als wat je post. Werk zowel korte als lange termijn doelstellingen uit. Als je pro-actief een plan opstelt, zorg j ervoor dat je kan reageren als er iets anders gebeurt dat jouw aandacht vraagt.
11 **Bouw je community**
   Klanten zijn leuk, maar een community is nog beter. Als zij houden van wat je online en offline doet, zullen zij een wandelend reclamebord zijn voor jouw club of evenement. Geef hen het gevoel dat ze geapprecieerd worden door een relatie op te bouwen. Dat kan door iets te liken of the sharen dat zij op jouw pagina posten of waarin ze jou hebben getagd.
12. **Druk je stempel**
    Proficiat, je hebt nu al je content bedacht, maar hoe krijg je engagement? Je moet het gevoel genereren dat, als jouw fans een bericht zien, ze dat meteen willen liken of delen. Soms zit dat in de kleine details, zoals een logo op een kaartje.

MASTER DESIGN

Jezelf vanaf nu een designer noemen, klinkt misschien een beetje als een illusie. Wel, dat is het absoluut niet. Het vraagt wat tijd en oefening om de basic skills onder de knie te hebben.

Grafisch design is het overbrengen van emoties. Je hoeft niet dezelfde taal te spreken, het design is universeel en heeft geen woorden nodig. Dit kunnen overbrengen voelt goed en is iets waar we allemaal mee geboren zijn. We moeten enkel leren hoe we de tools toepassen die er ter beschikking zijn.

Vooraleer je jouw design post, vraag feedback aan een paar personen, zo krijg je ook een nieuw perspectief. Feedback is een beetje zoals je slechte beste vriend. Hard om te horen, maar het maakt je design wel beter.
Als je jouw design wil downloaden, houd dan rekening me een paar formaten:
- JP(g)G: kleine bestandsgrootte
- PNG: Grote bestandsgrootte, vooral voor design met transparante achtergrond.
-PDF: Meerdere pagina's van design in een enkele file verpakken.

1. **De magie van een moodboard**
   Hoe begin je? Staar je jezelf blind op een blanco pagina, of ga je op zoek naar inspiratie. Er zijn geen regels verbonden aan het maken van een moodboard. Combineer al je inspiratie op één plaats en start met creëren.
2. **Nabijheid als kunst**
   Het moment is gekomen om al je elementen samen te voegen op de pagina. Wees niet bang om meerdere versies van je idee te maken en na te denken waarom de ene je meer aanspreekt dan de andere dat doet. Neem de elementen die bij elkaar horen en plaats die samen op je design. Omarm de negatieve ruimte op de pagina om de focus te houden op de elementen die je wil benadrukken.
3. **Opstellingsbaas**
   Als je elementen over heel de pagina zweven kan dat stressvol overkomen. Maar als ze met een strategie zijn opgesteld en neergezet, geef het een gevoel van rust. Zelfs als ze zomaar rond lijken te zweven zijn ze vaak opgesteld in een onzichtbaar rooster. Kies dus voor een lijn of rooster onderliggend op je design om daar je elementen te plaatsen. Canva biedt je bijvoorbeeld fotoroosters en hulplijnen aan die de marges aanduiden.
4. **Lees je lettertype**
   Als je het moeilijk vindt om een lettertype te bepalen stel jezelf dan volgende vraag: "Draag het lettertype in positieve zin bij tot het design?" Denk over je bericht, en kies een lettertype dat jouw bericht meer in de verf zet. Er zijn drie soorten lettertypes:
   - Serif: de letters hebben kleine voetjes bij elke letter. Een standaard klassiek design gebruikt in boeken, net zoals dit lettertype.
   - Sans Serif: een modern design om vooral mooi over te komen op digitale publiciaties en schermen.
   - Display: Speciaal ontwikkeld voor titels. Ze kunnen heel fel overkomen, dus wees er voorzichtig mee.
5. **Tegenpolen trekken aan**
   Hoe vind je de juiste match als je twee soorten lettertypes wil combineren? Daarvoor bestaan veel handige sites, of bezoek zeker Pinterest eens, daar staan heel wat voordelen. Of probeer zelf uit tot je jouw ideale combinatie gevonden hebt.
6. **Spring eruit**
   Een design dat eruit springt, pakt meteen je aandacht en onthoud je. Dat kan met vormen of kleuren. durf spelen met contrast en verschillende groottes.
7. **Het kleurenwiel**
   Het kleurenwiel is een handige tool om te zien welke kleuren er wel en niet bij elkaar passen in je design. Elke kleur heeft een eigen betekenis, daar moet je bij je design proberen rekening mee te houden.Kies een hoofdkleur en begin dan met het kiezen van bijpassende kleuren.
8. **Tinten en schaduw**
   Wat is het verschil tussen een warme en koude kleur? Wel, warme kleuren stralen energie uit, terwijl koude kleuren op hun beurt rust uitstralen. Als je start met een kleur en je maakt die lichter, heb je een tint, maar je de kleur iets donkerder, heb je een schaduw. Tinten en schaduw geeft een grote waaier aan variatie binnen je kleurenpalet.
9. **Kleurencombinaties**
   Als je aan een kleurenpalet werkt, denk eraan dat kleuren een eigen betekenis hebben. Hoe meer kleuren je gebruikt, hoe complexer dat wordt. Gebruik om te beginnen maximum dra à vier kleuren. Hoe meer je hiermee oefent, hoe vlotter dat zal gaan.
10. **Liefde voor foto**
    Onze hersenen verwerken foto sneller als tekst. Mensen bepalen dus al of ze jouw design leuk vinden, voor ze de tekst hebben gelezen. Foto's zijn jouw kans op een goede eerste indruk.

WAT IS CANVA

JOUW TOOL TOT DESIGN

Canva is een crossmediaal designplatform. Dat wil zeggen dat het toegankelijk is via Pc en Smartphone of Tablet. Een basisaccount is gratis en biedt op zichzelf al heel wat mogelijkheden.

De kracht van Canva is dat er op een intuïtieve manier snel krachtige visuals gemaakt kunnen worden. Het werkt met een "drag & drop" principe waardoor je heel snel elementen kan plaatsen op de plaats waar je ze wil plaatsen. Dat bespaart je enerzijds heel veel tijd en anderzijds veel geld, want je hoeft geen professional in te huren, iedereen kan ermee aan de slag.

Natuurlijk zal jullie focus voornamelijk liggen op visuals voor de social media accounts van jullie club. Dat is waar Canva perfect op inspeelt. Zij bieden per platform in de verschillende formaten templates aan waarmee je rechtstreeks aan de slag kan.gaan. Zo hoef je jezelf niet druk te maken of je wel een design in het juiste formaat aan het maken bent.

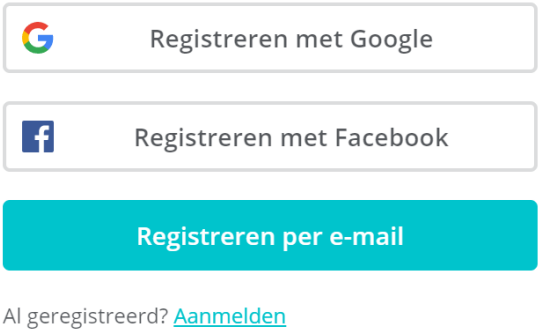
Daarnaast biedt Canva tenslotte nog de optie om je afgewerkte design op te slaan in de drie formaten die we al bespraken: jpeg, png of pdf. Je kan ook rechtstreeks op jouw Facebook- of Twitterpagina plaatsen.

Hoog tijd om met Canva aan de slag te gaan!

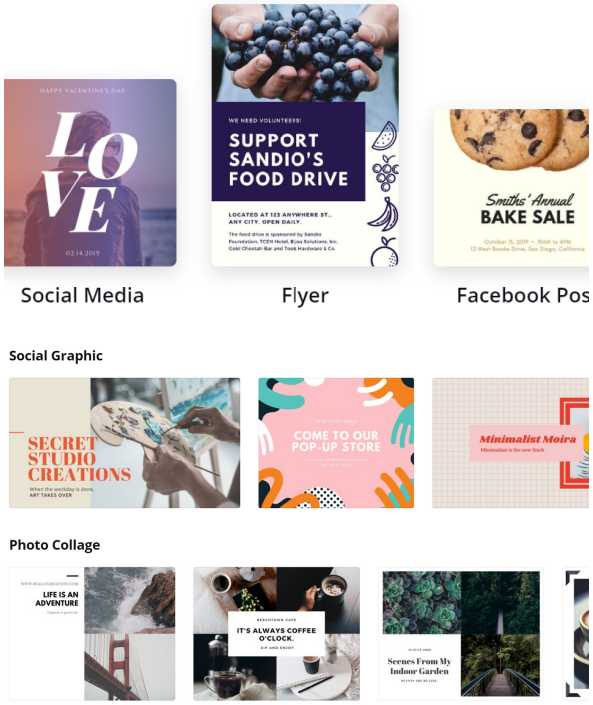
START

HOE WERKT CANVA?

Vooraleer je kan beginnen met het design van je eerste visual, moet je jezelf aanmelden. Een account is gratis. Dat kan op verschillende manieren, via email, Facebook of je Google account. Denk eraan dat als je kiest om ook met de app te werken, dat je jezelf met datzelfde account aanmeldt.



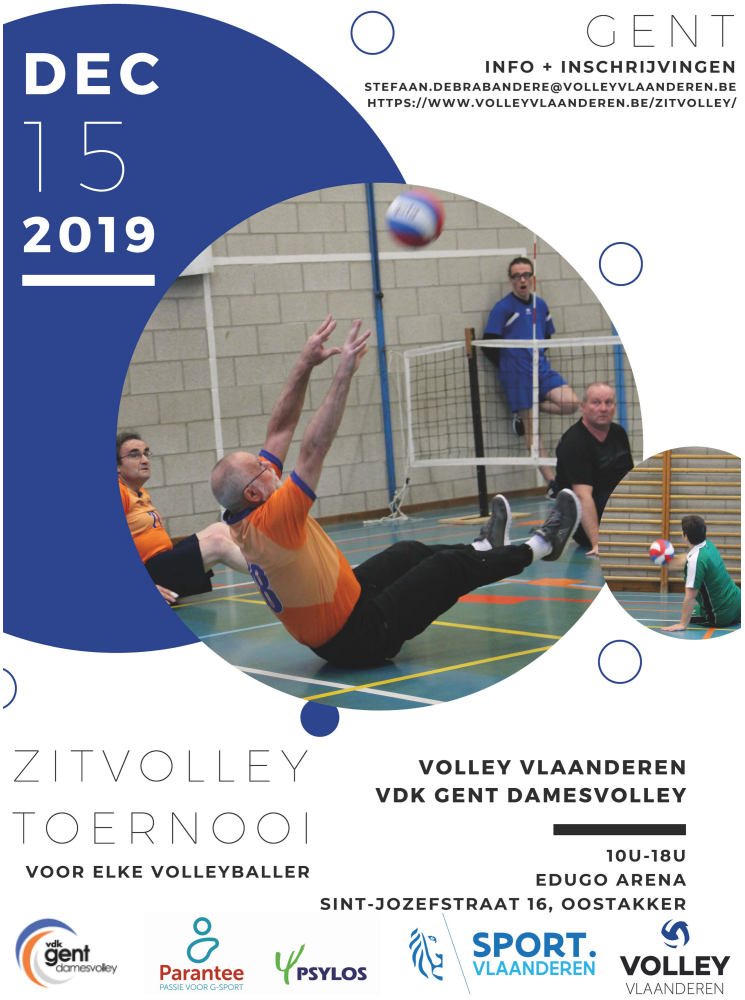
Het startscherm kan de eerste keer best overweldigend overkomen. Terwijl het menu aan linkerkant heel strak en duidelijk is, is het scherm centraal gevuld met allerlei uiteenlopende designs en visuals. Gelukkig gaat het om al duidelijke onderverdelingen van soorten visuals en templates met een bijbehorende titel. Zo kan je snel aan de slag met een bepaald formaat.



Als je op Templates of Sjablonen, in het linkermenu, klikt krijg je al een heel aantal starttemplates per formaat of soort visual om als basis te gebruiken. Denk ook hier eerst aan de boodschap die je wil brengen alvorens een basisbestand te kiezen.

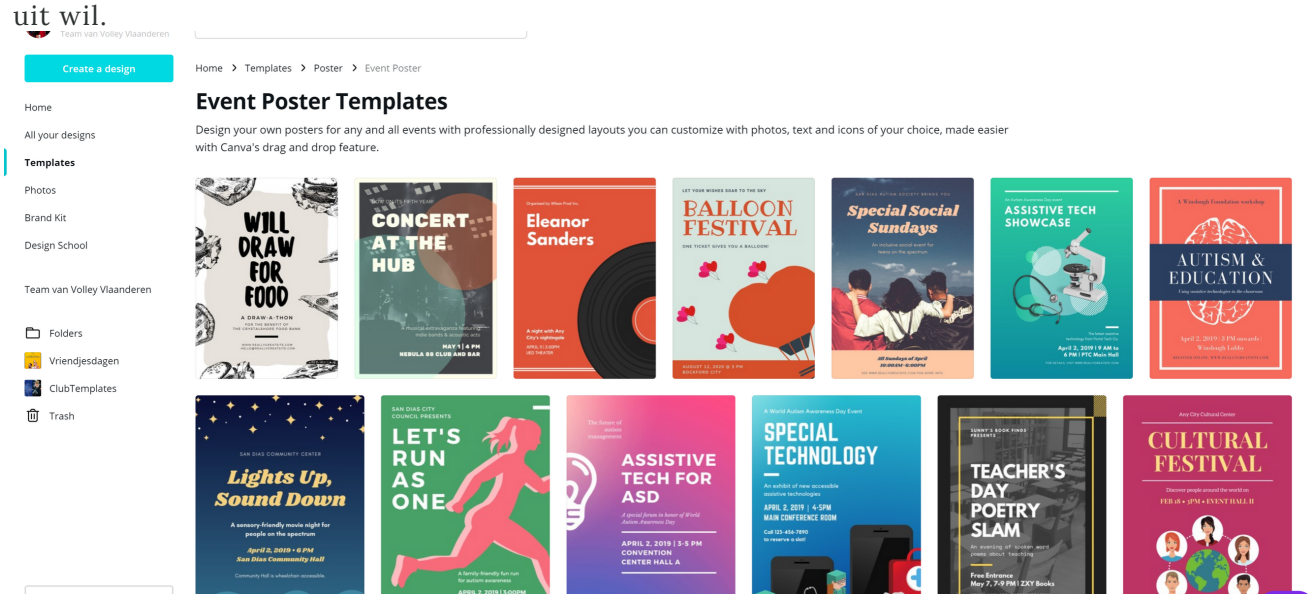
BEFORE & AFTER

Een van onze nieuwe projecten is Zitvolley introduceren bij de Vlaamse volleybalclubs. In samenwerking met drie clubs worden er vijf toernooien georganiseerd, en maken we dus vijf affiches. Om Canva en zijn manier van werken te leren kennen, leggen we stap per stap uit hoe we van een basistemplate tot de eigenlijke affiche komen.



STAP 1: KIES EEN TEMPLATE

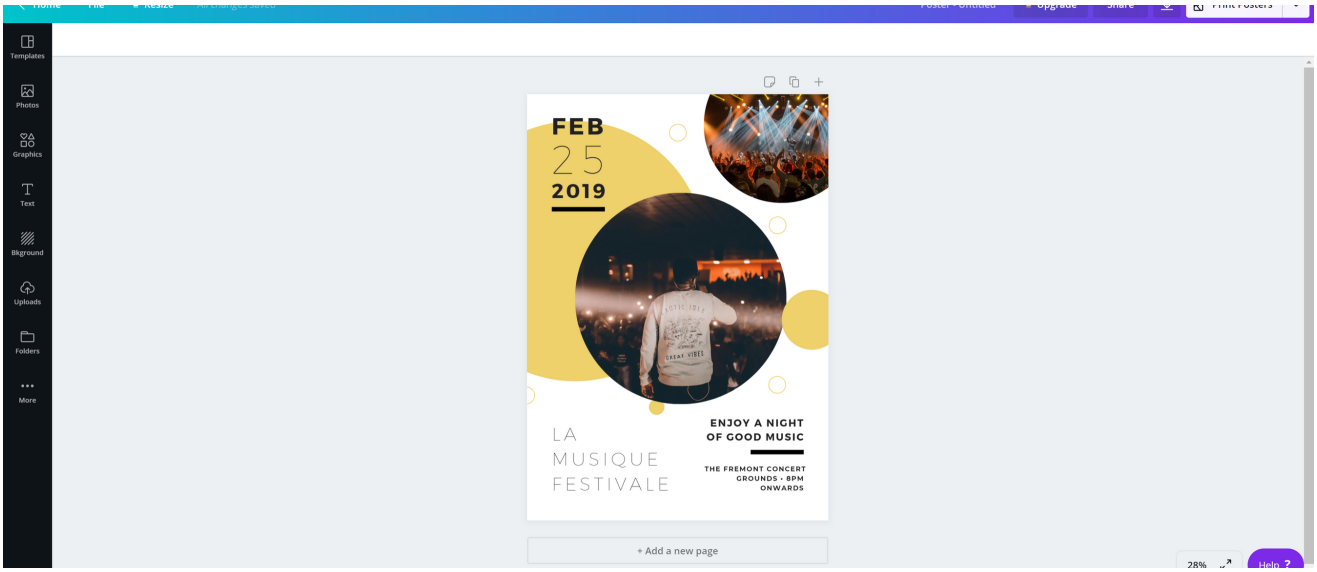
Als je hebt bepaald op welk platform je jouw post wil zetten, is het tijd om een template te kiezen. In ons geval zal dat een poster zijn in A4 formaat. Dat kan dan afgedrukt worden door de clubs of als foto gedeeld worden op Social Media. We typten "event poster" in de zoekbalk, probeer daar verschillende zoektermen tot je gevonden hebt welke stijl of welke richting je uit wil.



STAP 2: HET DESIGNVENSTER

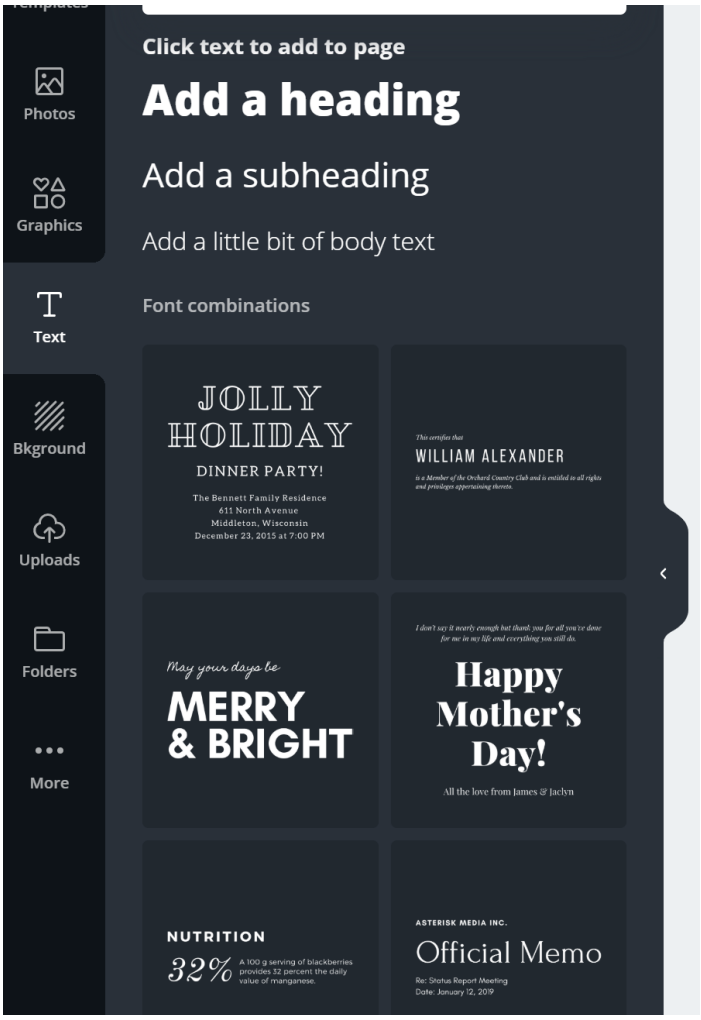
Eenmaal je op de gekozen template geklikt hebt, brengt die je naar het designvenster. Hier kan je beginnen aan het eigenlijke ontwerpen van jouw idee. Centraal vind je de template / jouw design. Aan de linkerkant staan een aantal tools die je absoluut zal nodig hebben:

- Templates: Hier staan andere templates in het gekozen formaat.
- Photo's: Hier staan foto's op basis van een zoekterm, al dan niet gratis om te gebruiken.
- Graphics: Vormen, kaders en ander soort grafisch element vind je hier.
- Background: Past de achtergrond aan van jouw design naar een gekozen kleur.
- Uploads: De foto's die jij uploadde staan hier om te gebruiken.
- More: Hier kan je gebruik maken van ingebouwde apps (Pexel en Pixabay zijn aanraders).



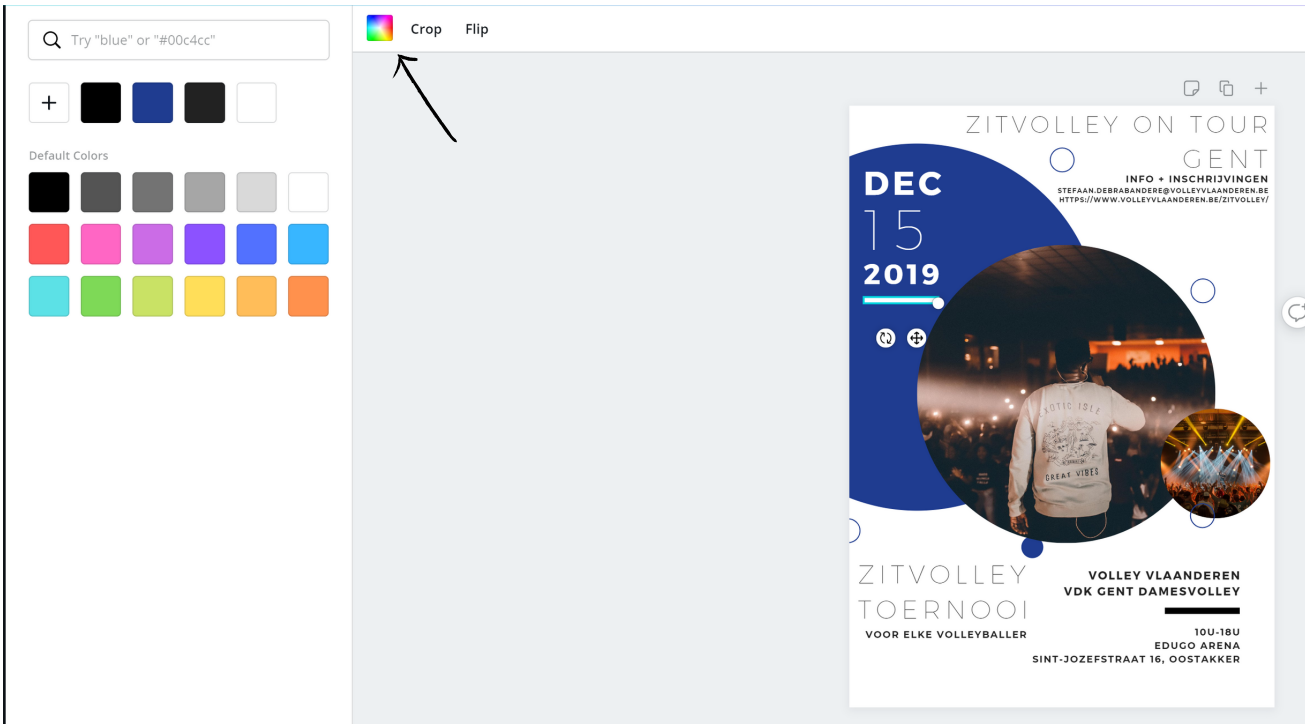
STAP 3: TEKST

De eerste stap die aangeraden wordt is om jouw tekst te plaatsen in de daarvoor voorziene blokken. Zo merk je meteen of jouw gekozen template plaats genoeg biedt voor alle info die je wil bieden. In het tablad "Text" aan de linkerzijde, staan al lettertypecombinaties waarvan je gebruik kan maken als die van de template je niet bevallen. In het geval van dit Zitvolleybal toernooi zijn dat praktische gegevens in verband met locatie en organisatie.



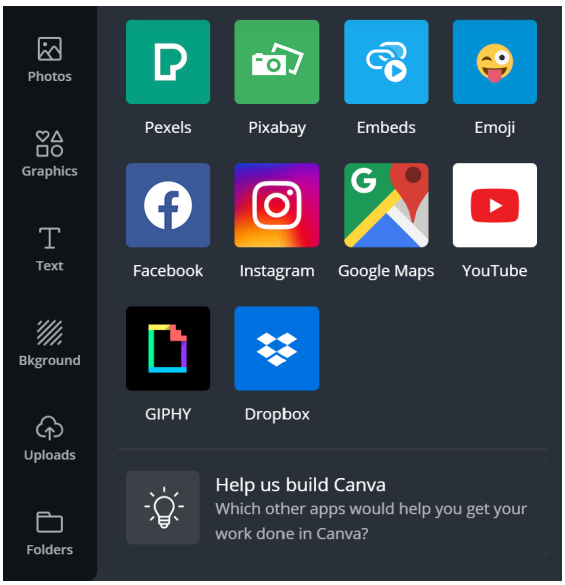
STAP 4: KLEURSCHEMA

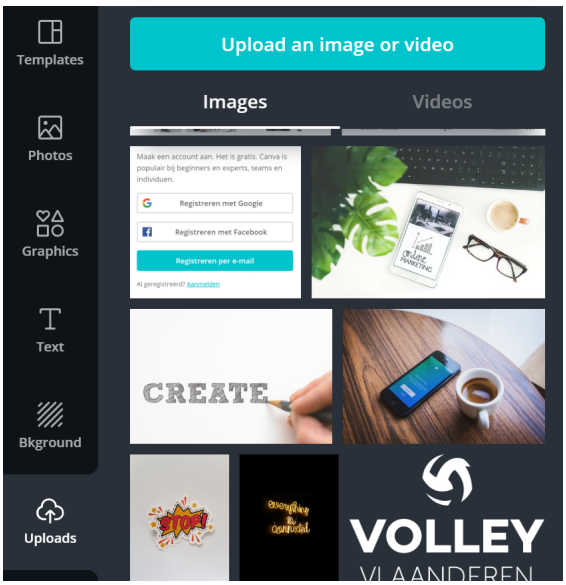
Nu je de tekst hebt toegevoegd, misschien hier en daar al wat elementen van plaats veranderd hebt is het tijd om je kleurenschema te bepalen. Dat kan je doen door een element aan te klikken en dan linksboven in de werkbalk op het gekleurde vierkantje te klikken. Daar krijg je een kleurenmenu of kan je zelf een kleur ingeven door middel van een hexacode, de kleur voor het "Volley Vlaanderen blauw" is bijvoorbeeld #1F3C90. Als het niet zo nauw steekt kan je ook "Blue" ingeven als zoekterm.



STAP 5: FOTO'S GEBRUIKEN / UPLOADEN

Er zijn een aantal mogelijkheden om gratis gebruik te maken van hoge kwaliteitsfoto's. Dat kan door bij "More" in de linkerbalk te kiezen voor Pexels en Pixabay. Gebruik je liever eigen gezochte of gemaakte foto's? Dan kan je die simpelweg vanuit de map waarin de foto zich bevindt, slepen in het internettablad, Canva plaatst die foto dan automatisch onder "Uploads".





STAP 6: VOEG DE FOTO'S TOE

Als je via "Graphics" kiest om een "Grid" of "Frame" toe te voegen, krijg je een vorm waarin een afbeelding toegevoegd kan worden. In het geval van onze affiche zijn dat twee cirkels. Sleep de foto vanuit het "Uploads" of "Photo" gedeelte over deze vormen of over de foto die al in de template stond. je zal zien dat de foto dan op die plaats zal verschijnen.

STAP 7: UITLIJNING EN LOGO'S

Jouw design is bijna klaar. Belangrijk is dat je de afbeeldingen en tekst nog even nakijkt en de juiste uitlijning geeft. Als dat gebeurd is, kan je in een finale stap de eventuele sponsorlogo's nog toevoegen. Die worden meestal in de witruimte (negatieve ruimte in ons geval) onderaan de affiche geplaatst.

STAP 8: BEWONDER JE DESIGN

Je eerste versie van je design is nu klaar. Je hebt vanuit een basistemplate een eigen twist gegeven en jouw eigen accenten toegevoegd. Daarnaast heb je ook bijna alle basismogelijkheden benut die Canva aanbiedt.

READY TO GO

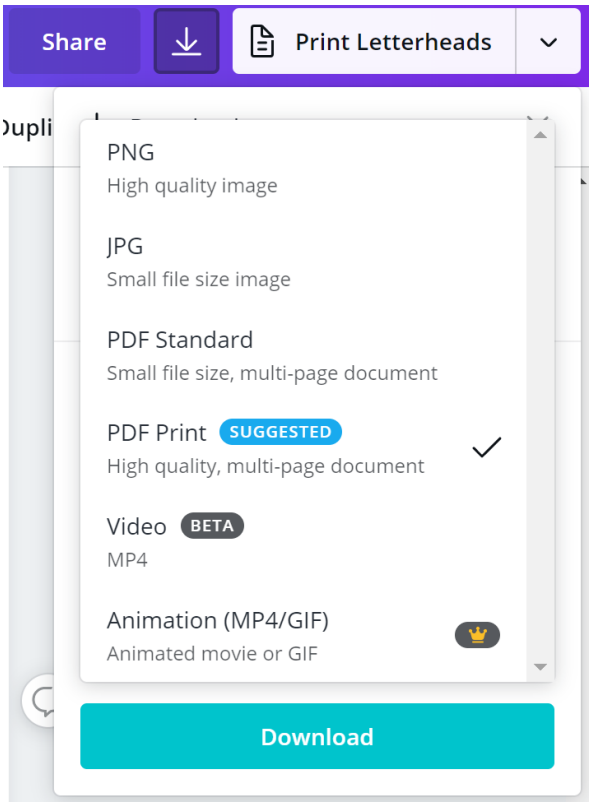
MIJN DESIGN IS KLAAR

Je design is klaar, wat nu? Canva biedt verschillende opties aan waarmee je jouw design kan downloaden of delen. We bespraken ze al eens heel kort in dit document. Je kan je design delen via mail, social media, of zelf downloaden als je het zelf wil inplannen qua moment van delen.

- Share: Hier kan je het design via mail met een link delen. Dit is niet aan te raden, tenzij je natuurlijk anderen mensen het design wil laten aanvullen of aanpassen, dan is dit uiteraard wel nuttig.

- Download: Hier krijg je verschillende mogelijkheden om een formaat te kiezen waarin je het design wil downloaden. Om het als foto te gebruiken online raden we "JPG" aan. Wil je de foto / het design nog in een andere affiche plaatsen om daarna af te drukken, dan raden we "PNG" aan, dan wordt het ontwerp in zeer hoge kwaliteit opgeslagen. Wil je het ontwerp echter printklaar, dan raden wij "PDF Print" aan. Het design wordt vervolgens opgeslagen in jouw "Downloads" map op je PC.

- Overig: Als je op de witte balk rechtsboven klikt (in dit geval staat daar "Print Letterheads") kan je ook rechtstreeks delen op jouw Social Media Kanalen. Dat is iets wat wij zelf zelden doen. De afbeelding downloaden om ze dan zelf te kunnen delen is om een post te plannen veel gemakkelijker.



TOOLS &TIPS

Natuurlijk wil je graag wat inspiratie om te beginnen ontwerpen. Dan heb je inderdaad de basistemplates van Canva. Waar je daarnaast ook leuke visuals kan vinden om inspiratie uit te putten is µ: **www.behance.net** dat is een onderdeel van Adobe. Je kan je gratis aanmelden op dit platform.

Wat Adobe ook gratis aanbiedt is een kleurenwiel met een waaier aan opties. In de design tips werd daar al over gesproken. Dat wiel cindt je via: **https://color.adobe.com/nl/create/color-wheel/**

Ook op **www.pinterest.com** kan je heel wat mooie designs vinden. Aanmelden kan ook daar gratis via Facebook of Google. Maak daar een bord met inspirerende designs, lettertypes of kleurencombinaties. Een snel overzicht van kleuren vind je op **https://www.rapidtables.com/web/color/RGB_Color.html**

Less is more! Gooi je design niet vol met vormen en afbeeldingen omdat je denkt dat je lege ruimtes moet opvullen. Lege ruimtes leggen vaak de focus op de ruimte die je wel benut hebt.

Zorg wel voor consistentie binnen de verschillende onderwerpen. Kies bijvoorbeeld een vaste template voor wedstrijduitslagen, maar een andere voor events. Werk met kleurenschema's per team. De opties zijn eindeloos, zorg ervoor dat de mensen die jouw post online zullen zien, meteen weten waarover het gaat. Grijp ze vast met het algemeen beeld van je ontwerp, pas daarna lezen ze de bijbehorende tekst. Het ontwerp hiernaast is een voorbeeld van een template om een wedstrijduitslag te posten via een Instagram Story.

Terwijl de oranje tekst de algemene omkadering weergeeft (wedstrijd en categorie) zorgt het wit van de details (ploeg en uitslag) voor een contrasterend kleurverschil qua tekst op een blauwe achtergrond. Als voorbeeld namen we een foto van Sam Deroo, ook daar kan heel veel variatie qua fotogebruik plaatsvinden.

Omdat de app jouw ontwerpen synchroniseert tussen PC en mobiel, kan je vrij snel op locatie een post zoals hiernaast, voor IG story, online plaatsen. Aan te raden is dus om de templates op de PC te maken, maar aan te vullen met details, op je smartphone of tablet. Dan kan je zelfs foto's van de gespeelde wedstrijd gebruiken.

Volley Vlaanderen is volop bezig met het ontwikkelen van verschillende kant en klare templates voor de Vlaamse volleybalclubs. Zoals een **Quote template hiernaast.** Zij zijn vrij om deze te gebruiken of als inspiratie te zien om zelf aan de slag te gaan. Als federatie hopen we natuurlijk dat de clubs zelf op zoek gaan naar een eigen "ontwerpidentiteit", al ontbreekt het vaak aan tijd of kennis om dit te realiseren. Met deze gids hopen wij jullie te helpen met dat probleem en een breder kader te scheppen waarom aandacht besteden aan design minstens even belangrijk is als de boodschap die het moet verspreiden.

READY?

KLAAR OM TE STARTEN MET CANVA?

Je hebt de "How to Canva" gids nu helemaal gelezen en je bent klaar om eraan te beginnen. Haast je snel naar **www.canva.com** en start je eerste meesterwerk!

Ons kan je op Facebook nog steeds volgen onder Volley Vlaanderen, TopVolley Belgium of de teampagina's van de nationale ploegen. Ook op Instagram, Twitter en LinkedIn zijn we te vinden. En wie weet zelfs snel op TikTok... We kijken er naar uit om op de verschillende Sociale Media jullie designs terug te vinden!

Zo, nu ben je er echt klaar voor. Aarzel niet om ons te contacteren bij vragen over deze whitepaper of extra verduidelijking over Canva of over jouw clubcommunicatie in het algemeen.

Veel succes met het ontwerpen!

Dieter Smets
Digitale Media en Communicatieverantwoordelijke
Volley Vlaanderen - TopVolleyBelgium
dieter.smets@volleyvlaanderen.be